



DAR

BROJ 1, DECEMBAR 2019.

ČASOPIS TRŽNOG CENTRA MALL OF MONTENEGRO

Naša tema:
Porodične navike


Mall of Montenegro

Sadržaj

AKTUELNO

SAVANI NAGRADA „ISKRA“ 4

HALJINE IZ SNOVA 5

DOGAĐAJI

PČELICE I ČAROLIJE 6

SAJAM RUKOTVORINA 8

NAŠA TEMA

PORODIČNE NAVIKE 10

DRUŽENJE U RAMADI 12

BOŽIĆ U AUSTRALIJI 14

PUTOVANJA

LONDON U SRCU 16

PORUKA PODRŠKE

IMA LIJEKA ZA PRAZNIČNU TUGU 18

GRADSKA KNJIŽARA

TOPLE KNJIGE ZA HLADNE DANE 20

FILMOVI ZA PRAZNIKE

TOP 10 FILMSKIH KOLAČIĆA 22

ŠTAND ZA DUŠU

SLIKAM SAMO U RANU ZORU 25

PRIRODNI MATERIJALI

VUNA – ZABORAVLJENO BLAGO 26

NAŠ GOST: LAZAR ILIĆ

ZA SVE JE VAŽAN PRAVI TRENUTAK 28

MODA

LEGEND: MODERNO, A SMIRENO 30

RAJ ZA ŽENSKO STOPALO 34

NAKIT

SREBRO, ZA UKRAS I SREĆU 36

ŽENE I ŠAMPANJAC

SNAGA NJEŽNOSTI I DOBROTE 40

NEŠTO SLATKO

OPASNO DOBRI KOLAČI I TORTE 42

I MIRIS I UKUS

KAFA, KAFENISANJE 44

IGRA I ZABAVA

NIŠTA SREĆA SAMO VJEŠTINA 46

DJEČJI SVIJET

ČAROBNA ZEMLJA VESELIH LJUDI 48

IGRAČKA, ALI NE BILO KOJA 50

DEKORACIJE

PRAVI SE FEŠTA 52

DOM IZ SNOVA 53

REKREACIJA

DECENIJA POVJERENJA 54

ZDRAVI STILOVI

NAJMANJE DVA CRVENA NOSIĆA 56

PRIJATELJI

FK BUDUĆNOST – SIMBOL GRADA 58

Izdavač
Savana Commercial Retail

Marketing menadžer
Jelena Laketić

Urednica izdanja
Sonja Živaljević

Redakcija

Jelena Laketić, Ivana Gajović,
Svetlana Goranović,
Jovana Martinović, Boris
Saveljić, Tamara Baković

Dizajn
Lazar Brajović

Štampa
Artgrafika

Tiraž
1000

Časopis izlazi kvartalno.
Naredni broj stiže u martu.

Riječ vlasnika



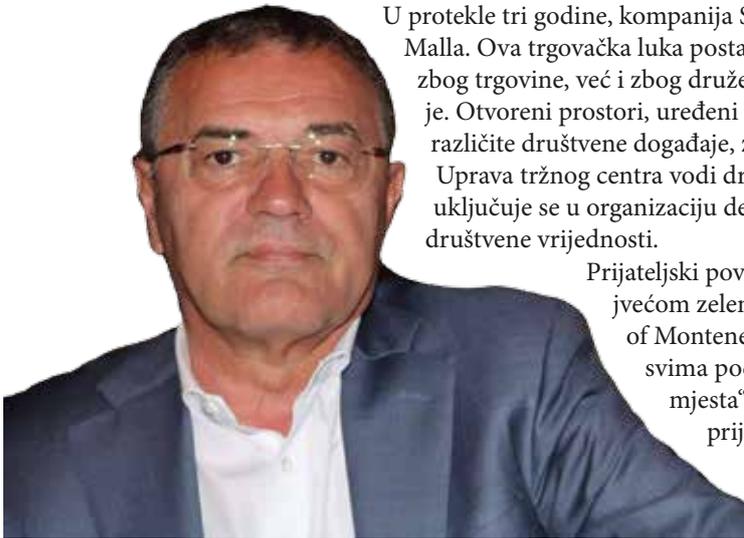
Poštovani čitaoci,

časopis koji imate u ruci dio je našeg nastojanja da šoping centar Mall of Montenegro približimo građanima Crne Gore i gostima, da im vrijeme koje u njemu provode učinimo još ljepšim i ugodnijim.

Mall of Montenegro, površine oko 30.000 kvadrata, godišnje zabilježi skoro četiri miliona posjeta. Nastao na atraktivnoj lokaciji sa višedecenijskom trgovačkom tradicijom, u centru glavnog grada, danas je savremena šoping i uslužna zona, prijatno okruženje za čitavu porodicu.

U protekle tri godine, kompanija Savana je znatno izmijenila izgled Malla. Ova trgovačka luka postala je mjesto gdje se ne dolazi samo zbog trgovine, već i zbog druženja i dobre hrane, zabave i rekreacije. Otvoreni prostori, uređeni kao gradski trgovi, mjesta su za različite društvene događaje, za sve generacije.

Uprava tržnog centra vodi društveno odgovornu politiku i uključuje se u organizaciju dešavanja koja promovisu porodične i društvene vrijednosti.



Prijateljski povezan sa hotelom „Ramada“ i najvećom zelenom pijacom u Crnoj Gori, Mall of Montenegro njeguje prijateljski duh među svima pod njegovim krovom. Taj „duh mjesta“ čini da se ovdje ljudi osjećaju prijatno i opušteno, kao u nekoj velikoj zajedničkoj kući, da sebi i drugima daruju s radošću svoje vrijeme i povjerenje.

Želimo, jer vrijeme je želja i darivanja, da tako bude i ubuduće.

„Dar“ je zajednički izlog uprave, poslodavaca i gostiju, simbol dobrih misli i želja, zajedništva, podrške.

Srećna vam, 2020. godina!

Veselin Mijač



Kompaniji Savana nagrada „Iskra“

TOKOM 2019. GODINE SAVANA JE IZDVOJILA 370.000 EURA ZA DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE



Fond za aktivno građanstvo (FAKT) dodijelio je 3. decembra godišnje nagrade i priznanja za filantropiju „Iskra“ kompanijama, udruženjima i pojedincima koji su nesebično doprinijeli opštem dobru i razvoju građanskog društva. FAKT je dodijelio tri glavne nagrade i sedam specijalnih priznanja. Nagrada za doprinos lokalnoj zajednici pripala je kompaniji Savana Commercial Retail DOO.

„Ona je tokom 2019. godine izdvojila oko 370.000 eura za društveno-odgovorno poslovanje, usmjerene na obrazovanje, kulturu, sport, programe koji podstiču zdrave stilove života i zelene politike, od kojih se posebno izdvaja donacija u vrijednosti od 180.000 eura za obnovu Osnovne škole „Milorad-Musa Burzan“, navedeno je u saopštenju.

U ime kompanije, nagradu je primila Ivana Đurović, direktorka hotela „Ramada“. Ona je istakla da Savana sistem u Crnoj Gori vidi zajednicu u kojoj posluje kao mjesto od izuzetne važnosti i podsjetila na riječi osnivača i investitora Veselina Mijača da je Crna Gora zemlja budućnosti koja će tek u vremenu koje dolazi biti vidljivija i prepoznatljivija. „U skladu sa tim, mi ćemo nastaviti da pomažemo zajednicu u oblastima: kulture, obrazovanja, sporta i zdravih stilova života. Želimo da Iskra“ traje dugo, dugo, i da bude sve veći broj kompanija koje praktikuju dobročinstvo i društveno odgovorno poslovanje“.

Savana AB je građevinsko i imovinsko preduzeće u privatnom vlasništvu sa sjedištem u Stokholmu koje ima dvije djelatnosti: izgradnja stanova i iznajmljivanje i razvoj komercijalnih nekretnina.

Kompaniju je 1983. godine osnovao Veselin Mijač.

Društveno angažovana, Savana je zvanični partner Kraljevske opere u Stokholmu.

Savana AB počela je da investira u Crnu Goru oktobra 2016. godine, kupovinom šoping centra Mall of Montenegro i hotela „Ramada“ (za 24 miliona) od Gintašmonta, podružnice turske kompanije Gintaš. Godine 2018. Savana kupuje zgradu „Euro-point“ u Podgorici.

Poslovni sistem u Crnoj Gori čine dvije firme: Savana Continental Property Management & Lodging (hotel Ramada), Savana Commercial Retail (Mall of Montenegro i Europoint). U sistemu je angažovano oko 100 zaposlenih.

Kompanija aktivno pomaže razvoj zajednice. Programi društveno odgovornog poslovanja se odnose na kulturu, sport, obrazovanje, programe koji podstiču zdrave stilove života i zelene politike.



U ime kompanije nagradu je primila Ivana Đurović, direktorka hotela „Ramada“



Nova radnja u šoping centru



Haljine iz snova





Pčelice i čarolije

Dječiji edukativni centar Pčelica, u saradnji sa šoping centrom Mall of Montenegro, svakog petka od 18 do 19 časova organizuje kreativne radionice za djecu. Radionice su namijenjene klincima od 4 do 14 godina koji su kreativni ili će to tek postati. Cilj ovih radionica je da djeca svoju energiju, maštu, i slobodno vrijeme iskoriste na svrsishodan način i da pretoče svoje želje i misli u neko umjetničko i kreativno djelo. U decembru, na radionicama će se izrađivati novogodišnje čestitke i ukrasi, a poslije kraće pauze, od 20. januara mališane očekuju novi tematski sadržaji.

NVO Dječiji edukativni centar „Pčelica“ je nezavisno, nepolitičko i neprofitno udruženje, osnovano 2013. godine u Podgorici. Cilj udruženja je organizovanje institucionalnog i vaninstitucionalnog vaspitanja, obrazovanja, edukovanja, animacije i brige o djeci i mladima u Crnoj Gori. Tim Pčelica čine Marijana, Sandra i Djuljdana sa preko 100 aktivnih volontera među djecom i mladima. Marijana, ekonomista po struci, vodi brigu o projektnim aktivnostima, Sandra, pravnica, trudi se da sve aktivnosti budu pravedne i u skladu sa zakonskom regulativom, a Djuljdana, psihološkinja, NTC i Montessori vaspitač, trudi se da svi planovi i programi za rad sa djecom prate njihove razvojne potrebe i mogućnosti.

Iz Pčelica najavljuju humanitarni novogodišnji maskenbal, 27. decembra u 18 časova, na kojem će ulaznica biti jedan slatkiš, a svi prikupljeni slatkiši obradovaće djecu iz seoskih područja naše zemlje. Manifestacija „Dodaj čaroliju“ dio je „putujuće novogodišnje čarolije“, projekta u kojem je prethodnih sedam godina podijeljeno preko 1500 paketića. Najkreativnije maske biće i nagrađene vrijednim poklonima koje su pripremili brojni prijatelji.

Ovoga puta, izborom fotografija, podsjećamo kako su se mališani zabavljali u Molu na Jesenjoj puzlijadi, jednom u nizu događaja koje organizuje iskusni tim Pčelica. Pored takmičenja u slaganju puzli, kao i u popularnoj igri „ne ljuti se čovječe“, posjetioci su uživali u nastupima plesnog kluba Jest Set, KUD Vrela Ribnička, škole folklor „Branko Božović“, plesnog kluba Diva i naše talentovane solistkinje Nevene Mrvaljević. Najmlađe posjetiocio zabavljali su i rado viđeni gosti: klovn Miki, Emica facepainting i Animatori Pg.





DOGAĐAJI

Sajam rukotvorina

Posljednjih dana novembra, posjetioci šoping centra mogli su da uživaju u radovima više od 40 vještih rukotvoraca iz svih krajeva Crne Gore.

„Sajam rukotvorina“, koji će NVU Rukotvorci Crne Gore organizovati i krajem decembra, je prilika da vidimo ručno vezene i heklane stolnjake i jastučnice, pletenine, zatim nakit od drveta, bakra, dugmadi i poludragog kamena, kao i razne predmete ukrašene dekupaž tehnikom, slike rađene različitim tehnikama, cvjetne aranžmane, kozmetiku na biljnoj bazi, pripremljenu na tradicionalan način...

Staro a novo

„Šta da smislim pa da brige slistim“, pita se Nikšićanka Milka Gardašević, redovan izlagač na sajmovima rukotvorina, dok veze jastuke, zidnice, stolnjake. Inspiracije joj ne manjka, pa na njenim kuvaricama čitamo:

„Sve bi cure kuvarice bile da su momci na šporetu lonci“
 „Od šporeta kompjuter joj draži, šta u njemu domaćica traži“
 Na onu čuvenu „Kuvarice manje zbori da ti ručak ne zagori“,





Foto: Lazar Brajović



ona replicira: „Ne kuvam da manje zborim, nego zborim da se zna da postojim“.

Osim što stihove smišlja i njeguje stare vještine naših žena, vez i heklanje, Milka istražuje i rad s biserima (perlicama). Vjerovatno samo ona u Crnoj Gori pravi magično drvo od bisera – drvo koje donosi pare i sreću (sreća nije uvijek u para-ma), konstruisano po pravilima feng šuia, sa 27 okačenih novčića. Ova kreativna i energična baka petoro unučadi uvjerava nas da – magija „radi“.

Bršljan

A da se od komadića pravog drveta koje more izbaci na obalu može napraviti pravo umjetničko djelo, uz to i korisno, vidjeli smo na štandu gdje su bili izloženi radovi uz Ateljea Četković. Svijećnjaci i lampe od masline, čvornovate loze, kore zimzelenog drveta, vijugavog bršljana, pričaju o oluji na moru, o usamljenoj ptici, o borbi za opstanak, o zagrljaju. Srećko Četković je građevinar iz Beri koji, po riječima njegovog sina Luke, u prirodi nalazi i materijal i ideje, a sam vari i metalne stalke. Divan primjer kako se iz hobija može doći do umjetnosti.

No, bilo je na sajmu rukotvorina još ovakvih primjera. Posjetioci su ovoga puta zaista imali dobar izbor. Pa i ako nisu trgovali, mogli su da uživaju posmatrajući djela vještih ruku, a možda i da se prisjete – zar nisu i oni nekad nešto pravili sopstvenim rukama.



Porodične navike



Katarina Bijelić

BOGATI SMO ONOLIKO KOLIKO BLAGOSLOVA NOSIMO SA SOBOM IZ PORODIČNOG DOMA I KOLIKO SMO SPOSOBNI DA IH PRENESEMO DRUGIMA

Prije nekoliko decenija, ručak je bio dio dana kada je čitava porodica bila na okupu. Predveče se često, takođe zajednički, išlo kod rođaka, kumova ili prijatelja. Vikendom – obavezan je bio izlet, ručak u prirodi, ili odlazak kod babe i dede na selo. Porodična je bila i kupovina, posebno pred školu i u proljeće. U spremanju zimnice su svi učestvovali. Ljetovanja su bila zajednička. Među najljepšim zajedničkim trenucima, koji se najduže pamte, bili su pisanje novogodišnjih čestitki i kićenje jelke.

O porodičnim navikama u 21. vijeku, u Crnoj Gori, za naš časopis govori Katarina Bijelić, mr socijalne politike i socijalnog rada.

Koliki je uopšte značaj „navika“, uobičajenih radnji, rituala, za zdravlje porodice?

- Porodica se kroz istoriju ljudskog roda stalno mijenjala, razvijala i prilagođavala društvenom kontekstu i često je „ogledalo“ svakog društva. Oaj vijek

stavio je porodicu na ispit svrshodnosti i sposobnosti za brzo prilagođavanje. Kolike god da su promjene i izazovi pred kojima se nalazi savremena porodica, u svim društvima pa i u našem, ona opstaje kao nezamjenjiv činilac ljudskog života i razvoja.

Porodične navike i svakodnevni rituali su snažna spona članova porodice. Porodične vrijednosti su ono što pamtimo i što nam služi kao putokaz, gdje god da se nalazimo.

Pamtimo sve lijepe događaje iz djetinjstva, bilo da su to nedjeljni ručkovi, rođendani, izleti, ljetovanja i zimovanja, porodična slavlja (Nove godine, Blagdani, Božići i sl.) ili odlasci kod baka i djedova

na selo. Ta divna sjećanja i uspomene kada smo okruženi roditeljima, braćom i sestrama, prijateljima i dragim ljudima iz susjedstva, su snaga koja nam pomaže da lakše prihvatamo i podnesemo svakodnevni stres i ne uvijek lijepe događaje. Naučili smo da nijesmo sami sebi dovoljni, već da se ljubav, samilost i dobrota umnožavaju kada ih dijelimo. Zato je porodica mjesto odakle odlazimo u svijet i mjesto gdje se iz svijeta vraćamo, ma kakvi nam putevi bili. Nematerijalne stvari imaju mnogo veću vrijednost i bogati smo onoliko koliko blagoslova nosimo sa sobom iz porodičnog doma i koliko smo sposobni da ih prenesemo drugima.

Da li internet i telefoni ugrožavaju porodicu?

- Mediji imaju veliki uticaj na porodicu, a koliki je uticaj na djecu i mlade ne treba posebno naglašavati kada znamo da je to doba formiranja identiteta i usvajanja obrazaca ponašanja, gdje su pored vršnjaka i porodice, mediji najzastupljeniji u svakodnevnom životu. Svjedoci smo da skoro svi danas imaju lak pristup savremenim medijima (kompjuteri, mobilni telefoni, televizija, internet itd), što je u tehnološkom i praktičnom smislu dragocjeno. Važnost korišćenja medija je nedvosmislena, imajući u vidu činjenicu da djeca i mladi moraju biti informatički pismeni ukoliko žele napredovati u životu, kroz obrazovanje i zaposlenje. Međutim potrebno je djeci i mladima pomoći da prepoznaju rizike i zaštititi ih





od svega što je negativno i što im može ugroziti zdravlje, razvoj i život, a plasirano je posredstvom medija. Dječje glave su pune virtuelnih slika, sa različitim sadržajima i porukama, koje često nijesu sposobni da obrade, već ih prihvataju kao pravilo. Posebno im je ugrožena mašta i spontano izražavanje kreativnosti, što je neophodno za normalan rast i razvoj, jer su opterećeni svim mogućim vidovima upotrebe društvenih mreža i tehnologije. Dakle, savremena tehnologija može doprinijeti otuđenju članova unutar porodice i donekle poljuljati sistem vrijednosti i porodične tradicije. Odgovornost za to snosimo svi zajedno, počev od roditelja koji moraju postavljati jasne granice u upotrebi tehnologije i korišćenju i strukturisanju djetetovog i porodičnog vremena, preko vaspitno-obrazovnih institucija, medija i cijelog društva.

Tržni centri – jačanje potrošačkog mentaliteta ili nova šansa za nove porodične navike (u centrima se ne samo kupuje nego i ruča, zabavlja, tu su i razne manifestacije, dječje, humanitarne...)

- Savremena društva sve više promovisu koncept o lagodnom životu i ispunjenju svih želja, te zadovoljavanju potreba „bez odlaganja” svodeći čovjeka na „potrošačku gomilu” kojoj putem medija svih vrsta, posredstvom reklame, nameću novi sistem vrijednosti. Bombardovani sa svih strana hedonističkom promocijom i potrebom da budemo kao svi ostali, olako prihvatamo nove vrijednosti i uvjerenje da moramo imati sve što imaju i drugi. Ljudi naporno rade i po nekoliko poslova kako bi svojoj porodici, posebno djeci, obezbijedili markirane i u trendu proizvode, iza čega se najčešće krije samo profit i brza zarada trgovačkih lanaca. Tržni centri su napravljeni i prilagođeni savremenom načinu života i potrošačkom mentalitetu, da se sve potrebe zadovoljavaju na jednom mjestu, te da potrošnja,

porodična okupljanja i zabava moraju biti upriličena u raskošnom i blještavom ambijentu prodavnica i tržnih centara. Kolika je moć potrošačkog mentaliteta i naše nesvjesno prihvatanje „svega novog” dovoljno govori činjenica da sve više neka veoma intimna događanja, kakvi su porodični ručkovi, zabave, dječji rođendani i sl. budu upriličena baš u tržnim centrima, gdje je u svakom trenutku na stotine posjetilaca.

Da li je to dobro za sve nas, a posebno za našu djecu, te ekologiju i imanje svijesti o zdravim načinima života, nije moguće opisati u nekoliko redaka novinskog teksta. Potrebno je uraditi istraživanja na ovu temu i jasno, bez oporog kritiziranja ukazati na sve prednosti, ali i mane takvog načina života.

Kako iskoristiti praznike za jačanje porodičnih veza? Šta se sve može raditi zajedno...

- Događanja iz djetinjstva nas podsjećaju na toplinu porodičnog doma, ljubav i bliskost svakog člana, uzajamna darivanja i radost zajedničkih trenutaka. Zbog brzog načina života i želje da se postigne sve više i da se bude u „trendu”, nažalost, sve više smo svjedoci da nam Novu godinu, dječje rođendane, vjerske praznike i slavlja, organizuju službe i agencije. Sa jedne strane to je dobro, ali sa druge nosi poruku da se sve može kupiti novcem, samo zaradi i plati. Zaboravlja se vrijednost i radost zajedničkog učestvovanja, kreiranja i stvaranja nama dragocjenih događaja. Možda oni nijesu materijalno bili raskošni, ali su nosili sa sobom nježljivu toplinu porodičnog doma, osjećaj da pripadaš nekome ko te poštuje i voli i sa tobom dijeli svaki trenutak i dopušta ti da sam stvaraš novi svijet, pomažući ti da izrasteš u istinsko ljudsko biće, puno ljubavi i dobrote.

Zato nježite porodične vrijednosti, navike i porodičnu tradiciju, bez obzira na brzi tempo života i svakodnevni stres,

jer je to jedino što će vaša djeca ponijeti u svojoj duši, kao dragulj. Sve što ponesu iz svoje porodice, bilo dobro ili manje dobro, prenijeće na svoju djecu i buduće generacije, koje će oblikovati život i doprinostiti prosperitetu društva.

Da li mi u Crnoj Gori previše štitimo svoju djecu?

- Brzi tempo života i sve više izražen potrošački mentalitet, sa novim vrednosnim i moralnim principima, nameće sam po sebi i drugačiji odgovor na roditeljstvo. Ako znamo da je roditelj prvi učitelj i vaspitač koji svojom ljubavlju, brigom i pažnjom osposobljava dijete za samostalan život, sve više smo svjedoci da su roditelji preuzeli mnogo više obaveza, pa su nam djeca prezaštićena. Djeca se odgajaju pod „staklenim zvonom”, što onemogućava njihovu pripremu za realan i samostalan život. Najčešće roditelji umjesto svoje djece obavljaju mnoge zadatke, misleći pritom da ga tako zaštićuju i da ga mnogo više vole. Umjesto djece uče, oblače ih, voze do škole itd., obavljajući sve poslove namijenjene djetetu, ne dopuštajući mu da samostalno istražuje sebe i svijet oko sebe. Razlozi su razni, ali je šteta po djecu velika. Prirodno je da zaštitite svoje dijete, ali je neprirodno da ga prezaštićujete i stvarate zavisnički odnos i nesigurnu djecu. Nažalost, takva djeca kasnije u životu nijesu sposobna da donose samostalne odluke i sama upravljaju svojim životom. Zbog toga često imaju životne krize i nepotrebne probleme, koje ne umiju sami prevazići i razriješiti na najbolji način.

Možete li da napravite neku listu, recimo pet loših i pet dobrih navika?

- Dopustite mi da ne pravim listu dobrih i loših navika, jer ono što je dobro za vas za mene može biti loše, i obratno. Jedino mogu dati preporuku, ako vas neka loša navika opterećuje ili ugrožava, potrudite se da je transformišete ili zamijenite nekom dobrom. Uslov je da dovoljno volite i poštujuete sebe.

Još nešto što smatrate značajnim.

- Shodno temi, poslužiću se jednom starom poslovicom koju sam često slušala od moje bake Milice: kako te kuća (porodica) isprati, tako te svijet dočeka. Zato volite i budite voljeni.

S. Ž.

Druženje u Ramadi

Naziv svjetskog lanca hotela Ramada potiče od španske riječi rama, što znači grana. Privremene strukture otvorenog karaktera sačinjene od daščica ili grana nazvane su „ramadas“ (što označava trijem), a bile su popularne u Arizoni u Sjedinjenim Američkim Državama tokom perioda žetve. Najčešće se na nivou hotelske grupacije ova struktura naziva „sjenovito mjesto za odmor“.

Hotel Ramada Podgorica upravo je to - ušuškano, toplo i prijatno mjesto za druženje i okupljanje porodica.

Sobe koje su podijeljene ili povezane zajedničkim vratima su posebnost ponude za porodice. Ovim uređenjem smještajnog ambijenta roditeljima i djeci je data potrebna blizina, ali i privatnost. Na najbolji način čuva se integritet porodice. Uz to, za period od 15. novembra ove do 15. januara naredne godine osmišljen je program „Porodični paket“, kojim se pruža niz pogodnosti i povlastica kako za djecu, tako i za roditelje. Atrijumski prostor na drugom spratu je idealan prostor za druženje, igranje društvenih igara, kao i za druženje porodice u popodnevnom ili večernjim satima. Ambijent je jedinstven jer ima dnevnu svjetlost zbog staklenog krova, što se posebno dopada djeci i mladima.

Tim hotela, prijateljskim i toplim načinom komunikacije, kao i perfektnom uslugom, čini sve da se gosti rado vraćaju i ponovo dolaze u jedinu Ramadu u Crnoj Gori.

Porodica je osnov društva. Porodično okupljanje van životnog prostora je način da se porodica reintegriše, okupi i provede kvalitetno vrijeme.

Napravite ugođaj svojoj porodici tokom zimskog perioda u „sjenovitom mjestu za odmor“.

Restoran „Panorama“

Restoran „Panorama“ na petom spratu hotela ima menije koji su posebno i maštovito osmišljeni za djecu. Najmlađi mogu naći niz omiljenih jela, koja su zdrava, ukusna i lijepo dekorisana.

NAJBOLJI U PODGORICI

Savana Continental Property Management & Lodging, u okviru koje posluje hotel „Ramada“, proglašena je za najbolju kompaniju u 2019. godini, u okviru tradicionalne manifestacije „Biram najbolje u turizmu i ugostiteljstvu glavnog grada“, saopšteno je iz Turističke organizacije Podgorice.

Priznanja najboljima u turizmu uručena su 6. decembra, na Trgu nezavisnosti, u okviru Podgoričkog prazničkog pazara.



Jedina u Crnoj Gori

Hotel Ramada Podgorica je dio franšize Ramada Worldwide koja postoji na 850 lokacija u 64 zemlje. Na prostoru jugoistočne Evrope postoje hoteli Ramada: u Kranjskoj Gori - Slovenija, u Sofiji - Bugarska, u Gevgeliji - Makedonija i hotel Ramada Podgorica u Crnoj Gori. Jedinствeni su po tome što se najčešće nalaze u blizini aerodroma, te što imaju trojni identitet: gradskog, poslovnog i hotela za odmor i uživanje.

RAMADA
BY WYNDHAM

Božić u Australiji

U Australiji, odakle potičem, Božić se slavi 25. decembra. To se zove Christmas Day. Vjernici brojčano dominantnih katoličkih i protestantskih crkava toga dana posjećuju bogoslužjenje. Pravoslavci slave nešto kasnije. Ima u Australiji i veći broj muslimana, hinduista, židova, pripadnika drugih religija, a postotak agnostika i ateista stalno raste.

U tako heterogenom društvu, sa jakim uticajem individualizma i potrošačkog mentaliteta, teško je uopštavati o božićnim običajima, postoji široka lepeza različitih tradicija i ličnih navika, ali skoro svima je zajedničko da je Božić porodični praznik, priča se, razmjenjuju se pokloni i dobre želje.

Božić je neradni dan i, za mnoge, početak godišnjeg odmora odnosno ljetnih ferija. (Zna se, na južnoj hemisferi decembar je ljetni mjesec.) Zbog toga, Božić često ima karakter oprostaja od stare godine, nekog prelaza slavljenju Nove godine sedmicu kasnije!

Zanimljivo je da u nekim australijskim porodicama, pogotovo tim sa evropskim

korijenima, još danas se sprema bogat topao ručak (pečeno meso sa krompirom, za dezert tzv. „Christmas pudding“ - kolač sa groždem koji se servira sa prelivom od vanile). No, mnogi se prilagođavaju visokim temperaturama i uživaju u lakšoj hrani, na primjer morskim plodovima, posebnim salatama i slično. Tako je lakše piknikovati. I zaista: zbog prijatnih ili čak visokih temperatura krajem decembra





Pavlova torta

Sastojci:

3 bjelanca

kašičica limunovog soka

prstohvat soli

300 ml slatke pavlake

200 g šećera

80 g šećera u prahu

kašika gustina

500 g voća po izboru (jagode, maline, kupine, borovnice...)

Priprema

Rernu zagrijte na 175 stepeni. U kalup za tortu stavite papir za pečenje.

Umutite šam od belanaca. Postepeno dodajte šećer i gustin, a zatim pažljivo umiješajte i limunov sok.

Veći dio šama stavite u kalup za tortu, a manji dio stavite u špric i nanesite po ivicama kako biste dobili šare.

Sušite koru od belanaca na 150 stepeni oko sat. Isključite rernu, ali neka torta ostane unutra još pola sata. Kada se ohladi, kora bi trebalo da bude tvrda spolja, a unutra mekana.

Umutite slatku pavlaku i šećer u prahu dok se ne dobije gusta masa. Smjesu nanesite na koru od bjelanaca, a preko naređajte voće po izboru.

mnogo Australijanaca Božić slavi na otvorenom, npr. na plaži (svi se veći gradovi nalaze na obali), u parku ili kod kuće u bašti.

Sporno je da li postoji „autohtona“ australijska kuhinja u tako mladoj naciji (naseljavanje kontinenta Evropljanima počelo je tek početkom 19. vijeka), ali ima već nekoliko tipičnih jela. Jedna ljetnja poslastica, koja se često jede na Božić, je vri-jedna pomena: Pavlova torta. Postoje razne priče o postanku tog kolača, ali sve verzije objedinjuje činjenica da je nazvan u čast ruske balerine Ane Pavlove (1881-1931) koja je bila na turneji po Australiji i Novom Zelandu 1926. godine, i opet 1929. Dami se valjda dopalo u zemlji kengura i eukaliptusa.

Torta „Pavlova“ je jednostavan kolač. Prvo se miješa i peče debela osnova od bezea. Čim se ohladi, beze se „kruniše“ debelim slojem šlaga (obično zaslađenog) koji se onda prekrije svježim voćem, npr. jagodima, kivijem ili marakujom. Preporučuje

se servirati kolač brzo da bi beze ostao svjež i hrskav, inače će se natopiti tečnošću iz šlaga i voća, a za nekoliko sati postati gumast. Jede se uz kafu ili bijelo vino.



Adresa: Bratstva i jedinstva 85
(Mall of Montenegro)
Tel: +382 20 634 849
Fax: +382 20 634 852



London u srcu

Piše: Svetlana Goranović

Centar svijeta, kraljevski grad, sinonim za multikulturalnost. Smještena na obalama Temze, ova metropola ima za svakog po nešto, za ljubitelje istorije, nauke, umjetnosti, kupoholičare, ljubitelje prirode, gurmane.

Lako je zaljubiti se u London, potpuno prirodno i očekivano. Spoj prošlosti i budućnosti, modernog i tradicionalnog, mirnog i užurbanog osvaja. Tjera vas da istražujete još, da kao pomahnitali turista sa mapom želite što više da postignete, obidete, doživite.

Ukoliko ste u Londonu samo nekoliko dana, a želite što više da obidete, idealno je da uskočite u jedan od turističkih autobusa koji organizuju hop-on hop-off tur. Tako ćete, uz audio-vodič, obići najvažnije znamenitosti grada. Karta važi 24 časa, pa možete izaći na bilo kojoj stanici, doživjeti više, nastaviti obilazak kasnije. Osim toga, pametno je kupiti i Oyster karticu sa kojom metroom stižete gdje god poželite. I razgledanje može da počne.

Londonsko oko (London eye) se nalazi na južnoj obali Temze, nedaleko od Westminster mosta. Posjetiocima omogućava panoramski pogled na grad na visini od 135 metara.

U srcu Londona, okružena sa dva kraljevska parka nalazi se Bakingemska palata (Buckingham palace), širom svijeta prepoznata kao dom kraljice, centar kraljevskih i nacionalnih proslava. Ukoliko ste u Londonu u toku ljeta ne propustite da vidite i unutrašnjost palate, dok je kraljica na odmoru u Škotskoj i određenim danima u toku godine. Vrt Bakingemske palate je najveći privatni vrt u Londonu. U okviru njega se nalaze heliodrom, teniski teren, jezero, 30 vrsta ptica i oko 350 vrsta divljeg cvijeća.





Ovdje kraljica svake godine održava baštenske zabave. Da biste znali da li je kraljica kod kuće, dovoljno je da pogledate koja zastava vijori. Zastava Union Flag znači da je kraljica odsutna, dok se Royal Standard podiže kada je ona u rezidenciji.

London je jedan od najskupljih gradova na svijetu. Međutim, interesantno je da je posjeta većini muzeja besplatna, a u nekima možete donirati novac shodno vašim mogućnostima. Jedna od najimpresivnijih zgrada u Londonu je Prirodnjački muzej koji trenutno pruža dom 25 metara dugačkom kosturu plavog kita. Unutar galerija ovog muzeja možete se diviti bogatstvima prirodnog svijeta, naučiti sve o postanku Zemlje, zemljotresima, vulkanima. U muzeju se nalaze eksponati 70 miliona vrsta živih i izumrlih biljnih i životinjskih vrsta. U neposrednoj blizini nalazi se i Muzej nauke, kao i Muzej Viktorije i Alberta. Za svaki od njih potrebno je izdvojiti barem dva sata, pa ukoliko želite sve da ih posjetite planirajte vrijeme unaprijed.

London pruža nezaboravno šoping iskustvo. Ulica Oksford je najkomercijalnija ulica u Londonu, sa više od 300 prodavnica i robnih kuća, među kojima je i čuveni Selfridges, koji postoji stotinu godina. Ovdje možete provesti jedan cijeli dan, jer šetnjom dolazite do Regent ulice, kao i čuvene Carnaby ulice koju ne smijete propustiti.

Ovo je samo djelić onoga što London ima za vas. Jedno je sasvim sigurno, vratit ćete se nadahnuti, sa punim baterijama i praznim džepovima.

Ima lijeka za prazničnu tugu

MAGIJA PRAZNIKA NIJE U ONOME ŠTO OČEKUJEMO DA DOBIJEMO A STALNO NAM IZMIČE. MAGIJA JE U NAMA. PRUŽIMO RUKU...



Piše: Adriana Pejaković, psiholog

Riječ praznik nastala je od riječi „praznina“, što znači da se tada ne radi već odmara. Engleska riječ holliday u korjenu ima „holly“ što znači svet. Time je naglašen značaj praznika. Tokom godine smo obično okupirani poslom, porodičnim obavezama, karijerom, pa je vrijeme praznika dobra prilika da se ponovo povežemo

sa porodicom, sa sobom, da zastanemo i uživamo u magiji...

A šta ako ovo vrijeme nije magično za sve ljude? Šta ako se neki ljudi osjećaju pojačano depresivno tokom tih dana? Usamljeno? Nemaju sa kim da slave? Nemaju dovoljno novca da ostvare svoje želje, putuju za Novu godinu, posjete svoje porodice za Božić? Pretrpjeli su gubitak? Imaju utisak da „svi ostali slave samo oni ne“?

Kad nema radosti

Pojava koja se naziva „holliday blues“ ili „praznična tuga“ je nešto odavno poznato. Praznici se približavaju, a mi nikako da se radujemo iako znamo „da bi trebalo“. Gledamo sve one reklame na TV-u, sjajno okućene jelke, sniženja u izlozima butika, šarene lampione po ulicama i trgovima. A mi se ne radujemo. Često se ovo neradovanje prikazuje kao ravnodušnost prema praznicima. „Nemam utisak da je Nova godina“, „Ništa ne osjećam povodom toga“, „Ponovo svake godine isto“. Uzdah. Teret.



Očekivanje.

Obično je, za većinu ljudi, scenario proslave praznika svake godine isti: ruska salata, dobro poznat program na TV-u (još malo i Kevin će ponovo ostati sam u kući - šala preuzeta sa interneta, aluzija na film „Sam u kući“ koji se skoro svake godine kod nas prikazuje za praznike, prim.aut.), računanje slobodnih dana zbog posla, trošenje decembarske plate („ne znam gdje je otišla tako brzo, kako sad preživjeti januar“).

Zašto se zapravo ne radujemo koliko bi trebalo i kako da sebi pomognemo povodom ovog osjećanja?

Čini mi se da je prvi razlog što nekada nismo u stanju da se radujemo praznicima nerealno očekivanje i pretjerana komercijalizacija praznika.

Zašto moramo da kažemo „praznična euforija“ umjesto praznično radovanje? Riječ euforija ukazuje na pretjerano radovanje bez povoda i zapravo ima i svoje značenje u smislu psihološke patologije. Euforija je ekstremna sreća, često nezdrava. Nerealno je očekivati da ćemo toliko ekstremno biti sretni za predstojeće praznike. Hajde da zamijenimo ovu terminologiju adekvatnijom. Time ćemo i naša osjećanja vezana za praznike moći da doživimo realnije. U redu je da budemo radosni, ali ona osjećanja koja nam se nameću, posebno putem medija, nisu realna, a samim tim ni moguća za osjetiti. Takođe, ovako nametnuta osjećanja imaju i kontraefekat - ukoliko ne možemo da ih postignemo, osjećaćemo se loše zbog toga.

Kada svedemo naša očekivanja od praznika na pravu mjeru, kada se malo otrgnemo potrošačkoj groznici, kada se malo udaljimo od priča o glamuroznim doćecima Nove godine koji nama nisu možda dostupni, moći ćemo bolje da oslušnemo sebe i šta je ono što je nama potrebno za predstojeće praznike.

Sretnici

Možda želimo da odmorimo u miru? Možda želimo da se posvetimo nekoj dragoj osobi? Možda ove godine želimo nešto drugo da priuštimo sebi - umjesto tone hrane koju će napraviti i baciti, kako bi bilo da se raspitamo gdje možemo višak da odnesemo? Da li ima nekog ko je manje sretan od nas, pa će



mu trebati topao obrok, zimska odjeća, čokolada za najmlađe? Umjesto što se fokusiramo na one koje smatramo više sretnim i pratimo njihove glamurozne avanture putem medija, hajde da se osvrnemo na one koji tiho pate i sanjaju o stvarima koje se i nama podrazumijevaju. Jer, vjerovali ili ne, za nekog smo i mi ti „glamurozni sretnici“. Da, za nekog.

Da bismo pojasnili značaj ove ideje, pomenućemo da su mnoga istraživanja pokazala da ako pomažemo drugima, volontiramo u nekoj humanitarnoj organizaciji, brinemo o djeci koja nisu imala sreće u životu, to će da utiče dobro na naše mentalno stanje. Da, ljudima koji pate od depresije se zapravo preporučuje da pomažu drugima, jer to i na njih blagotvorno utiče. Umjesto osjećanja usamljenosti, brige oko toga da li ćemo imati dovoljno novca, zavisti „jer neko drugi slavi dok ja nemam mogućnosti za to“, imamo priliku da ova osjećanja zamijenimo: ljubavlju, davanjem, radošću, solidarnošću, a to je dovoljno za puno srce.

Jedna djevojka koja je patila od depresije, Hana Brencher, došla je na ideju da piše pisma podrške potpunim strancima i ostavlja ih po ulicama Njujorka. Ta pisma, puna topline, podrške, ljubavi i podsjećanja za šta bi trebalo sve da budu zahvalni, su toliko dirnula, ohrabrila i pomogla mnogima da je ova akcija prerasla u fondaciju koja se bavi pomaganjem ljudima koji su na ovaj ili onaj način izgubili nadu, a zove se „Love letter to strangers“.

Mijenjajmo perspektivu.

Ukoliko se predstojećim praznicima i ne radujemo baš, važno je da se zapitamo zašto je to tako. Jesmo li usamljeni? Nemamo partnera? Ako imamo prijatelja sa kojim možemo podijeliti radost, nekad je i to dovoljno. Nemamo novca da slavimo kako smo zamislili? Zapitajmo se jesu li to naše želje ili nam je praznična groznica nametnuta. Nismo u dobrim odnosima sa porodicom da bismo slavili zajedno? Tužni smo? I to je u redu. Da li postoji nešto što možemo da uradimo za sebe i druge? Nekad je poruka ljubavi i podrške dovoljna da otopi i najtvrdja srca.

Zahvalnost i ljubav

Nije sve tako jednostavno, ni u životu, pa ni za vrijeme praznika. Ali to jeste dobro vrijeme da se zagledamo u sebe, da oslušnemo šta je to što nam je zapravo važno, da odbacimo nepotrebno i možda i krenemo nekim novim putem koji će nas odvesti na neočekivane staze.

Hana Brencher je krenula sama i napuštena usred Njujorka. Sada ima fondaciju „Love letters to strangers“.

Hoćemo da kažemo da, ma koliko se osjećali loše, imamo snage da sagledamo stvari iz druge perspektive, da počnemo da uvježbavamo ljubav i zahvalnost, da gradimo nove veze, pomažemo i pružimo ruku.

Magija praznika nije u onome što očekujemo da dobijemo a stalno nam izmiče. Magija je u nama. Dobro je da se podsjetimo toga. Kevin će možda i ove godine ostati sam u kući, ali mi ne moramo. Jer nas je dovoljno da osvijetlimo srca jedni drugima.

A to je, složićete se, najbolji način da ispunimo prazničnu „prazninu“.

NEŠTO SASVIM MALO, ZA POČETAK

Iskreno, koliko nas je pomislilo: kako ću da slavim, sa kim, imam li novca?

A koliko nas je pomislilo: kome mogu da pomognem, koliko njih ne može da slavi, koliko je djece zaista tužno jer nemaju nikog da ih zagrlji za vrijeme praznika?

Pa uradimo nešto malo, sasvim malo za početak. Nahranimo psa lualicu. Kupimo topli obrok nekome. Dajmo nešto malo od sebe. I vidjećemo kako se magija useljava u naša srca.



Tople knjige za hladne dane

Krila golubice



Kejt Kroj se uzdigla iz prljavštine i ljage siromaštva do bajnog života punog povlastica, pod okriljem svoje tetke Mod. Preljepa i vrlo ambiciozna, Kejt je već u romantičnoj vezi s perspektivnim novinarom Mertonom Denšerom, u trenutku kad upoznaju Mili Til, neopisivo bogatu pripadnicu njujorškog visokog društva. Kad sazna da je Mili smrtno bolesna i strastveno zaljubljena u Denšera, Kejt smišlja plan kako da se trajno finansijski obezbijedi. Dok se umiruća Mili povlači u raskošan sjaj

jedne venecijanske palate, postajući krhko središte kruga pohlepnih lovaca na novac, Džejms ispreda upečatljivu, sumornu priču o strasti osuđenoj na propast, izdaji, ljudskoj prilagodljivosti i grizi savjesti.

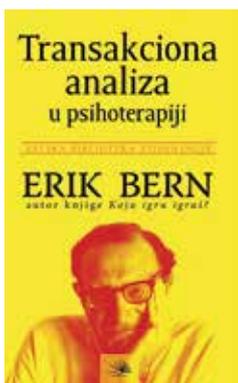
Ispovesti varalice



Tomas Man kruniše svoj obimni romaneskni rad izvanrednom pričom o Feliksu Krulu. Jezička elegancija ove izmišljene autobiografije, njena ironična dvosmislenost, kao i događaji u kojima Feliks Krul učestvuje, dokazuju da je „bog lopova“. On je „paket svih zanata“ koji je u stanju da se nosi sa svakom novom i neočekivanom situacijom. Nijedno drugo djelo nije okupiralo Tomasa Mana u tako dugom periodu kao roman o Feliksu Krulu. Nastajao je decenijama, od 1910. do objavljivanja 1954. Na taj način pratio je gotovo čitav književni život autora.

jivanja 1954. Na taj način pratio je gotovo čitav književni život autora.

Transakciona analiza



Kada je knjiga „Kuju igru igraš“ dr Erika Berna postala međunarodni bestseller 1964. godine. Transakciona analiza, njegov krajnje originalan i inovativan pristup psihoterapiji, stekao je popularnost u cijelom svijetu. Tokom posljednjih dvadeset pet godina, principi i praksa TA intrigirali su kako psihoterapeute, tako i one koji su se trudili da bolje shvate ljudsku ličnost i specifičnosti ljudskih odnosa.

Transakciona analiza u psihoterapiji je knjiga u kojoj je Bern prvi put iznio

osnovne principe svog metoda. Danas je postala klasik u oblasti psihoterapije i sada je dostupna novim generacijama čitalaca.

Novi roman Nikole Nikolića

U izdanju Nove knjige objavljen je roman „Sirene za uzburu“ Nikole Nikolića, jednog od važnijih predstavnika mlađe generacije crnogorskih pisaca.



Riječ je o djelu koje opisuje period od prije dvije decenije, posljednju, burnu godinu prošloga vijeka, koju su obilježili bombardovanje, vanredno stanje i mnogi drugi lični i kolektivni potresi. Roman je napisan u prvom licu, u vidu naratorove rekonstrukcije perioda adolescencije, stasavanja u okrilju različitih, često sukobljenih istina – vršnjačke, nas-

tavničke, roditeljske, medijske – sve pod pritiskom sirena koje danonoćno oglašavaju opasnost.

Osvrt na novi Nikolićev roman dala je književnica i lingvistkinja Slavica Perović.

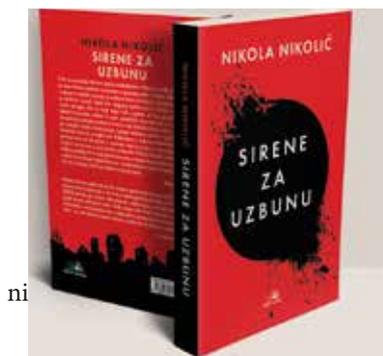
„Glavni junak, ni dijete ni mladić, ostavlja za sobom dane nevinosti i sazrijeva kao plod na dobrom suncu, samo što njegovo sunce nije ni dobro ni blistavo, mada okruglo, više se čuje nego vidi, a pamti se kao prasak bombe, bljesak krstareće rakete ili udar projektila. Sazrijevanje se dešava po skraćenom postupku, kako to biva u ratu ili stanju blizu rata, a ubrzavaju ga sveopšti strah, neizvjesnost i stanje duboke životne ugroženosti. U linearnoj naraciji u kojoj ima flešbekova, u jednom relativno kratkom periodu koji se obrađuje u romanu, data je priča o odrastanju, ljubavi, erotici i smrti, sve u auri straha od bombi. Nikola Nikolić se poduhvatio teškog zadatka da o osjetljivim temama crnogorskog društva piše i to je uradio na visokom spisateljskom i umjetničkom nivou i, nadasve, pošteno, što je često zlatni presjek za ocjenu pisca“, zapisala je ona.

Književnik Vladimir Tabašević ističe kako „Nikola ispisuje

jedan od prvih romana generacije koja je carstvo života i carstvo smrti saznavala u isti mah“.

„Roman generacije koja je, krijući se od NATO bombi, po raznim skloništim i udžericama, osluškiivala šta im to pubertetom zahvaćetelo i duša imaju reći. Kad vršnjačka solidarnost osiromaši, a odrasli

preurane s infantilnim prognozama mogućih epiloga rata – na sve strane čujemo sirene o koje se ne smemo oglušiti“, dodaje ovogodišnji dobitnik NIN-ove nagrade.





11. ZIMSKI SALON KNJIGE

Predlozi za djecu

Mama ja te volim

Kada devetogodišnja Žabica dobije šansu da bude zvijezda, ona se pita šta će se desiti sa njenim snovima da postane bejzbol bacač i šta će njena majka misliti kada joj Žabica kaže da će postati zvijezda kakva je njena majka oduvijek željela da bude.

Tata ti si lud

Autor i njegov desetogodišnji sin razgovaraju o životu i uživanju u druženju u njihovom domu u Malibu Biču. Sarojan je napisao ovaj veoma lični roman kada je njegov sin, kome je i posvetio knjigu, imao samo 10 godina.

Vilijam Sarojan (1908-1981) je bio američki pisac jermenskog porijekla. Pored pisanja romana i kratkih priča bavio se i kinematografijom. Nagrađen je 1940. Pulicerovom nagradom, a 1943. dobija akademsku nagradu za najbolju priču za filmsku adaptaciju njegovog romana Ljudska komedija.

Sarojan detaljno piše o jermenskoj imigraciji u Kaliforniji pa je radnja većine njegovih priča i romana smještena u njegov rodni Fresno. Neka od njegovih najpoznatijih djela su Vrijeme tvog života, Zovem se Aran i Moje srce u planinama.

Dikinson koledž ga je opisao kao jednu od najbitnijih književnih figura srednjeg 20. vijeka, a Stiven Fraj kao najpotcjenjenijeg pisca 20. vijeka. Fraj predlaže: „On prirodno zauzima mjesto pored Hemingveja, Stajnbeka i Foknera.“



Zimski salon knjiga Booka 2019.

Zimski salon knjiga Booka 2019. je regionalni festival izdavača i pisaca i predstavlja kulturnu manifestaciju koja će se dvanaesti put održati u TC Mall of Montenegro u organizaciji izdavačke kuće Nova knjiga iz Podgorice.

Glavni cilj organizovanja ove kulturne manifestacije koja se održava 12 godina zaredom jeste da se kvalitetnim programom, bogatim izborom knjiga i niskim cijenama obogati kulturni život Crne Gore. Kako su naši posjetioci navikli, i ove godine kao i prethodnih tokom trajanja Salona knjige održaće se veliki broj promocija, predstaviće se izdavači iz zemlje i regiona gdje će zainteresovani moći da kupe knjige po cijenama nižim do 50 posto.



Top 10 filmskih kolačića

Izbor: Milena Čavić

Praznici su ispred praga. Samo ih čekamo da pozvone. Svi već planiraju put, kupuju novogodišnja ruha, a vi ste odlučili da smanjite dozu praznične euforije. Nećete slaviti na trgovima, bezbrižno se opijati u kafićima ili hotelima, jer znate da vas čeka najbolje društvo sa velikog platna! Okruženi porodicom i prijateljima, naoružani omiljenim pićem i poslasticom uzimate kartu za neke od najmaštovitih filmskih destinacija. Ukrcavanje počinje... sad! Predstavljamo top 10 malo drugačijih filmova uz koje ćete uživati u novogodišnjim i božićnim praznicima.

1. Divan život(1946)



ULOGE: Džejs Stjuart, Dona Rid, Lijonel Barimor
Klasik Frenka Kapre i nakon 70 godina jedan je od najvoljenih božićnih filmova i uvijek prvi na listi. Ko smo mi da ga zaobiđemo? Sigurni smo da ste ga već nekoliko

puta gledali, a ako niste ovo ostvarenje je obavezna lektira za sve filmofile. Priča o velikim željama, slomljenim snovima, nepodnošljivoj lakoći postojanja i iskupljenju, istopiće sva snježna srca i osnažiti svaku porodicu!

2. Čudo u 34. ulici (1947)

ULOGE: Edmund Gven, Natali Vud, Maurin O'Hara, Džon Pejn

Još jedna nezaobilazna božićna poslastica! Neka vas ne prevari crno- bijeli omot. Po ovom neodoljivo maštovitom filmskom



ostvarenju snimljeno je nekoliko rimejka, a uloga djevojčice je prva rola Natali Vud na velikom platnu. Podsjetite se zašto je ovaj Oskarom ovjenčani filmski kolačić tako uskusan i nakon toliko decenija. I da, čuda su moguća!

3. Zaljublivanje (1985)



ULOGE: Robert de Niro, Meril Strip, Harvi Kajtel, Džordž Martin, Dajana Vist
Jedno praznično popodne promijenice sve... Iako na nekim listama opisan kao romantična komedija, ovo je jedan od onih filmova kada ruku polažete na srce. Evergrin, ljubavna drama koja štupa za oči i osvaja svakim kadrom. De Niro i Strip su

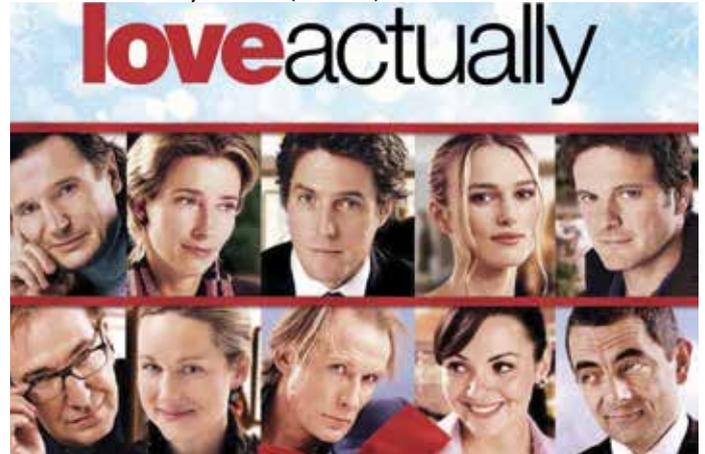
majstori u svim žanrova, a dokazali su da su sjajan ljubavni tandem. Jedva čekamo njihov naredni projekat „The Good House“, a do tada podsjetite se šta to bješe ljubav.

4. Besani u Sijetlu(1993)

ULOGE: Tom Hensks, Meg Rajan, Ros Malinger, Rita Vilson, Viktor Garber

Inspirisan najromantičnijim filmom svih vremena „An Affair to Remember“ sa Kerijem Grantom i Deborom Ker, „besani“ klasik iz devedesetih dokazao je da se može nadmetati sa prethodnikom. Režiju i scenario potpisuje Nora Efron (1941-2012), zaslužna za još dva božićna dara koja morate odmotati „Silkwood“ i „When Harry Met Sally.“ Ako vas muči insomnija, uključite „Besane u Sijetlu“ i uživajte u njihovoj priči. Možda će vas Sem i Eni natjerati da „osvojite“ 26 država i pronađete voljenu.

5. U stvari ljubav (1993)



ULOGE: Hju Grant, Kolin Firt, Ema Tompson, Kira Najtli, Alan Rikman, Lora Lini

Zar ga treba predstavljati? Ostvarenje Ričarda Kurtisa, kreatora komedija „Four Weddings and the Funeral“ „Nothing Hill“, „Bridget Jones Diary“ - kojima se takođe možete počastiti, definitivno je na must see listi! Deset storija o ljubavi u kojima će svako pronaći djelić sebe, čekaju da ih zgrabite! I ne zaboravite, Božić je vrijeme da budete sa onima koje volite, ljubav je svuda oko nas, a vi - šta ste spremni da uradite radi ljubavi?



Animirane poslastice

Da naša list ne ostane bez animiranih ostvarenja koja će, sigurni smo, naviše obradovati najmlađe filmoljupce, evo predloga.

7. Klaus (2019)

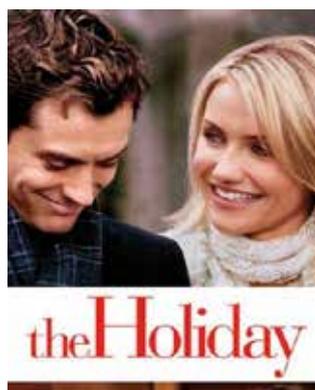
ULOGE (Glasove pozajmili): Džejson Švarcman, Rašida Džons, Džoan Kjuzak

Najnovija Netflixova šećerlema zasladiće čak i one koji bi najrađe prespavali praznike! Navešće vas da probudite usnule, okitite neko tužno srce, iznenadite sebe i druge jer, kako reče Čarls Dikens „niko ko olakšava tuđi teret nije beskoristan“. A sve je počelo jednim pismom nekom debeljku u crvenom odijelu. Uvjereni smo da će ovaj dugometražni animirani poklon postati hit u svim bioskopi- ma, a za nekoliko godina ponovo ćete ga odmotavati.

6. Odmor(2006)

ULOGE: Kejt Vinslet, Kameron Dijaz, Džud Lo, Džek Blek, Rufus Sevel

Kad smo kod ljubavi, morate otići sa nama na „Odmor“! Čekaju nas dvije isprepletene ljubavne priče. Upoznaćete dvije žene koje bježe od loših momaka. Priča o novom početku. Odu- stajanje od ljubavi. Zvuči poznato? Obećavamo da ćete se u



potpunosti predati ovoj toploj, superzabavnoj prazničnoj čar- olij, a za to je zaslužna rediteljka i jedna od najboljih scenarist- kinja Nensi Majers, koja između ostalih ljubavnih komedija, potpisuje romantični klasik sa Melom Gibsonom, Helent Hant i Marisom Tomei koji odgovara na pitanje „Šta žene žele“ („What Women Want“). Eto, dobili ste dva poklona!

8. Božićna priča(2009)

ULOGE (Glasove pozajmili): Džim Keri, Geri Oldman, Kolin FirtČuvena Dikensova priča uvijena u Diznijevo ruho, u režiji maestra Roberta Zemekisa, uvijek je dobar recept za idilu uz mirisni čaj i božićni kolač. Džim Keri je mrzovoljni, hladni Ebenizer Skrudž i ima šansu da postane bolji čovjek pod uslovima tri duha: prošlosti, sadašnjosti i budućnosti. Ovo putovanje će vas natjerati da razmislite o svemu!

9. Polarni ekspres(2004)



ULOGE (Glasove pozajmili): Tom Henks, Kris Kopola, Majkl Džejter

Animirana polarna avantura opet Roberta Zemekisa sni- mana je po istoimenoj knjizi za djecu Krisa van Olsburga. Dodajte još sedam rola Toma Henksa, ludu noćnu vožnju lokomotivom do rezidencije Djeda Mraza. Topla čokola- da, eklektični likovi i muzika će vas podići na noge, a svi vi koji ste sumnjali u čarolije, grdno ćete se pokajati.



10. Noćna mora prije Božića(1993)

Uloge: (Glasove pozajmili) Deni Elfman, Kris Sarandon, Ketrin O'Hara

Iako mnogi fanovi Tima Bartona, gospodara mračne ani- mirane estetike, ovo božićno bundevasto ostvarenje sma- traju njegovim, potpisnik režije je njegov prijatelj Henri Selik. Reditelj se postarao da Bartovovu davno napisanu priču prenese što vjernije. Bajka smještena u Halloween Town - grad Noći vještica kojim gospodari Džek Skelton, raznježiće vas do suza. Saznajte zašto je taj melanholični skeletni mladić tako poseban, baš poput još jednog Bar- tonovog junaka Edvarda Makazorukog.

Momo Kapor

NOVOGODIŠNJA PRIČA

Jedne Nove godine, ne sećam se više koje, izađoh pred jutro na ulicu. Bilo je to u ono daleko vreme dok je još padao sneg i jelke bile prave, a ne plastične...

Ulica je bila zasuta slomljenim staklom i odbačenim šarenim kapama od kartona. Učini mi se da u snegu vidim jednu palu, izgubljenu zvezdu. Jesam li rekao da je ulica bila pusta, i duga, i bela, i bez zvuka?

Tada je ugledah kako ide prema meni. Bila je ogrnuta belim kaputom ispod koga je svetlucala duga večernja haljina, tako nestvarno tanka, i tako pripijena uz njeno telo, kao da je sašivena od magle i paučine. Gazila je sneg u lakim sandalama, koje su uz nogu držala samo dva jedva vidljiva zlatna kaišića. Pa ipak, njene noge nisu bile mokre. Kao da nije dodirivala sneg. Jednom rukom



Franc Kafka

DA JE NE BIH SREO

Volim je i ne mogu sa njom da razgovaram, uhodim je da je ne bih sreo. Voleo sam devojkicu koja je i mene volela, ali morao sam da je ostavim.

Zašto?

Ne znam. Bilo je to kao da je okružena oružnicima koji su koplja držali napolje uperena. I kad bih joj se približio, naleteo bih na šiljke, bivao ranjen i morao da uzmaknem. Mnogo sam stradavao.

Da li je za to devojkica bila imalo kriva?

Ne verujem, ili sam čak siguran da nije. Poređenje od maločas nije bilo potpuno, pošto sam i ja bio okružen oružnicima koji su koplja držali okrenuta unutra, naime prema meni. Kad god bih se primakao devojkici, naleteo bih najpre na koplja svojih oružnika i već tu je moje napredovanje bilo zaustavljeno. Možda do devojkicinih oružnika nikad nisam ni dospao, pa ako bi trebalo da sam i dopro, onda to već krvareći od svojih kopalja i bez svesti.

Da li je devojkica ostala sama?

Ne, neko drugi je prodro do nje, lako i ničim sprečavan. Iscrpljen sopstvenim nastojanjima, gledao sam na to onako ravnodušno kao da sam vazduh kroz koji su njihova lica nalegla jedno na drugo u prvom poljupcu.

(Preveo Jovica Aćin, preuzeto iz antologije Prosvetina knjiga ljubavne priče, priredio Mihajlo Pantić)

pridržavala je okovratnik kaputa, a u drugoj nosila malu barsku torbicu od pletenog alpaka, istu onakvu kakve bake ostavljaju u nasledstvo najmilijim unukama.

Jesam li rekao da je plakala i da su joj se suze ledile na licu, poput najfinijeg nakita?

Prošla je pokraj mene ne primetivši me, kao u snu. U prolazu obuhvati me oblak nekog egzotičnog mirisa. Nikad ga posle nisam sreo. Nikada je posle nisam sreo. Da, bila je plava. Ne, crna. Ne, riđa! Imala je ogromne tamne oči; u to sam siguran.

Zasto je napustila pre vremena novogodišnje slavlje? Da li je neko ko je te noći bio s njom zaspao ili odbio da je prati? Da li se napio i bio prost?

Da li je to, u stvari, bila Nova godina? Jesam li možda jedan od retkih noćnih šetača koji je imao sreću da je vidi lično?

Ili je to bila Snežana kojoj su dojadili pijani patuljci?

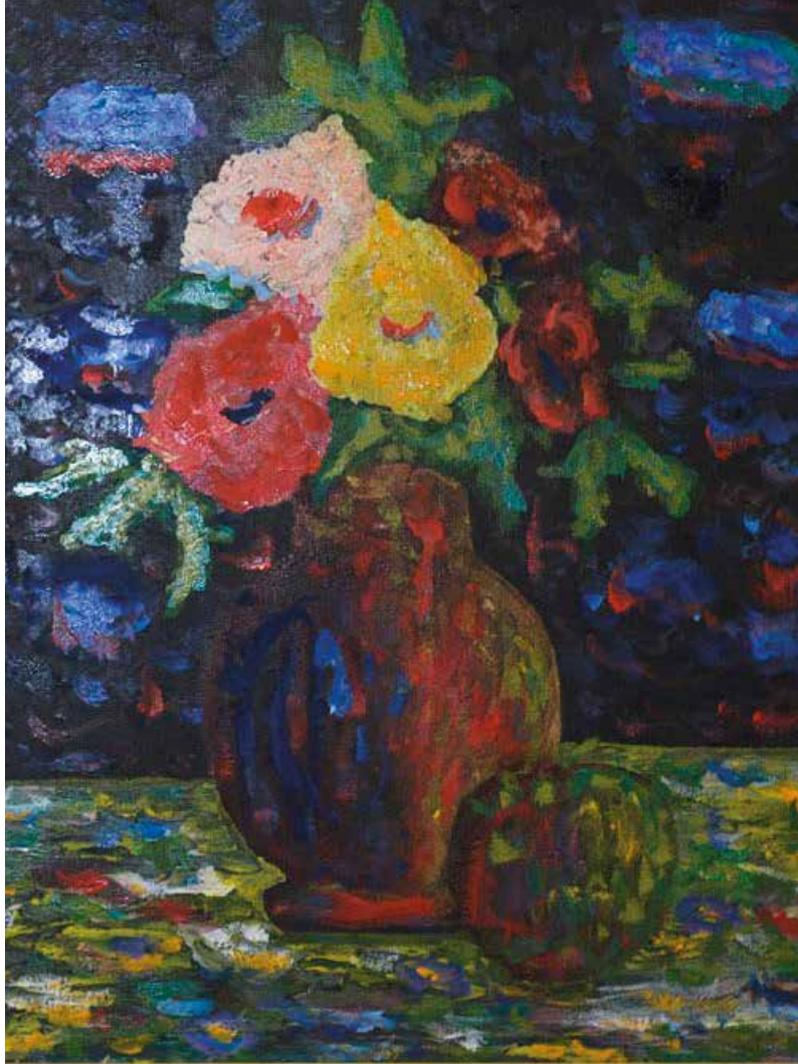
Ali, zašto je plakala?

Jesam li već rekao da sam ovu priču napisao samo zbog toga da je ona možda pročita i javi mi se telefonom? Već više od petnaest godina razmišljam o tome zašto je plakala one noći.

Slikam samo u ranu zoru



„Komuniciram (opštim), dakle postojim, dakle stvaram“, pisao je signalista Miroljub Todorović.
- Štand ima široku komunikaciju sa običnim svijetom koji nema vremena i naviku da ide u muzeje i galerije. A ima ljudi koji imaju nevjerovatan osjećaj za sliku. Kada je prvi put došla u Mol, jedna doktorica iz Zagreba rekla mi je da je ovo štand sa



najkvalitetnijim eksponatima od svih koje je vidjela u tržnim centrima širom Evrope.

Ovako Beli Zlatičanin objašnjava svrhu svog štanda u Molu od Montenegro. Mol je blizu njegove kuće u Staroj varoši, kolekcija slika koju posjeduje je velika, a on je - slobodan čovjek. Multimedijalni umjetnik. Poznat je kao kolekcionar, ali i kao mejl-artista (Mejl-art je vrsta dopisne umetnosti, komuniciranja i kreativne igre na daljinu. Radi se uglavnom o dopisnicama na kojima su nalepljeni kolažirani ili pečatima otisnuti radovi.) Među njegovim projektima je „podgorička bašta“, a sada radi na projektu „podgoričkog kanarinca“. Počeo je da slika prije desetak godina, kako kaže „iz dosade“, a njegove slike su našle svoje mjesto u nekoliko značajnih evropskih kolekcija. Podgoričanin Beli Zlatičanin objašnjava da pokušava da prebaci „energiju cikotičkog jutra“ na platno.

- Slikam samo ujutru, u cik zore, do 8 sati. I to samo kad dolaze slavuji i kad laste odlaze. Slikam uvijek vani, u dvorištu. Na zidu od kuće. Slikar Rajko Grujić mi je govorio – lako je tebi da slikaš kad imaš najbolji atelje – baštu. U ranu zoru vazduh je fin, ptice pjevaju, biljke daju svoju energiju, čuju se kokoti. Ko hoće da čuje, ima šta da čuje u podgorička rana jutra – ističe Beli i dodaje:

- A slika je završena – kad počne da me grije.

I zaista, među brojnim lijepim radovima na štandu posebnu svjetlost emituju njegovi podgorički motivi, cvijeće...

- Volim, kaže Beli, kada ljudi kupuju sliku za unučad. Podgoričani vole lijepo, vole umjetnost. Ali ne prilaze lako da pitaju, pomalo su rezervisani, suzdržani.

A razloga za rezervisanost nema. Čovjek koji čeka da dođu slavuji da bi slikao ima strpljenja i volje da sasluša i objasni. A i slikama, kojih ima za svačiji džep, biće drago da ih pronađete i udomite. Zahvalno će vas grijati sa zida.



Vuna – zaboravljeno blago



„ZNUGGLE“ JE PRIMJER KOJI DOKAZUJE DA JE MOGUĆE KREIRATI DIVNE PROIZVODE SA PREKRASNOM PRIČOM, U POTPUNOSTI PRIHVATAJUĆI KRUŽNU EKONOMIJU I TRADICIONALNI NAČIN PROIZVODNJE.

Zagonetka

U Crnoj Gori se vuna – čudo prirode, godinama baca ili spaljuje, jer je sve manje onih koji žive na selu, a nema uređenog tržišta i njenog otkupa kao nekada. Time se vuna obezvrđuje kao sirovina, a spaljivanjem se zagađuje životna sredina. To je neprihvatljivo i neodgovorno, ali moderni način života nas je naučio da biramo pogrešne stvari: plastične kese umjesto cege, virtuelne prijatelje umjesto stvarnih, druženje uz Facebook umjesto nedjeljnog ručka. Niko te ne šiša ako nemaš android kroz koji posmatraš svakojake budalaštine, a ko bi još da troši vrijeme za šišanje ovaca! Ko bi da pere vunu, češlja je, prede, boji prirodnim bojama, hekla ili štrika, kada možemo „uhvatiti popuste“ u šoping centrima.

Međutim, pročitacete da nauka ni danas nije uspjela da odgonetne sva čuda vune. Molekularna struktura vunenog vlakna dijelom objašnjava superiornost vune nad svim ostalim prirodnim i vještačkim materijalima. Jedinstvena je i analize pokazuju da se sastoji od 12 aminokiselina. Raspitajte se i čućete da vuna u Evropskoj uniji predstavlja vrijednu i deficitarnu sirovinu. Ona ima najbolju kontrolu vlage, jer je sposobna da vlagu primljenu od vašeg tijela jednostavno pročisti, višak oslobodi u spoljašnju sredinu, a ostatak vrati tijelu bez dehidracije. Evo još jednog čuda - vuna bez obzira na vlagu koju zadrži u sebi, ne može da se ubuđa i u njoj se ne mogu razviti plesan i gljivice. A kada saznate da vuna posteljina umiruje rad srca, nećete više biti ravnodušni prema vunanim ćebadima vaših baka. Ritam rada srca ispod

Naši dedovi su govorili da joj nema ravne - ona čuva toplotu tijela i zdravlje u zimskim danima, a kao prirodni regulator temperature sprečava prodor topline ljeti. Preci su nam nosili odjeću satkanu od bijelog blaga životinje koja im je davala i druge darove, ali ovaj je bio izuzetan. Nose je i beduini i eskimi. “Još nije pronađen materijal koji može bolje da ti čuva noge od studeni”, govori mi starica na Zelenoj pijaci nudeći mi svoj pleteni rad urađen uz šteriku visoko na katunu.





vunene posteljine je mirniji i uravnoteženiji, nego kada spavate u sintetičkoj posteljini. Rezultati brojnih istraživanja su potvrdili da vuna djeluje relaksirajuće na organizam i doprinosi smanjenju bolova i reumatskih tegoba.

Vrijedne Beranke

A ima li ljepše lutke od vunениh? Da bi se promovisala vuna, glavne likove neobične ekološke bajke „Djevojčica Tara i čarobno drvo“ Žarka Vučinića, upravo od vune izrađuju vrijedne pletilje iz Berane. One ih plasiraju na svjetsko tržište preko društveno odgovornog preduzeća „Znuggle“ koje su osnovale zajedno sa Aleksandrom Aubertin, preduzeticom i ekološkom aktivistkinjom iz Francuske. „Znuggle“ je primjer koji dokazuje da je moguće kreirati divne proizvode sa prekrasnom pričom, u potpunosti prihvatajući kružnu ekonomiju i tradicionalni način proizvodnje. Vunena lutka djevojčice Tare, ježa, vrane, žapca ili magarca koje krase dječije sobe mališana iz Holandije, Australije ili Engleske su dokaz da je moguće stvoriti novu vrijednost, bez ikakvog uticaja na

Zemlju, uz oslobađanje lične kreativnosti i vrijedan rad. Za početak bi svako od nas trebalo da obuje par vunениh čarapa. Prošetajte u njima po stanu. Pokažimo primjerom da nam je stalo da sačuvamo divnu tradiciju korišćenja vune. Vratimo se korijenima i prihvatimo darove prirode. I neka naša djeca rastu uz vunene igračke, tople i nježne, koje nam pričaju o legendama iz davnina - o jednorogom ovnu čudesne snage i čarobnim proplancima bijelim od stada koji se ogledaju u oblacima...



Za sve je važan



pravi
trenutak

NAŠ GOST: LAZAR ILIĆ

Modni kreator Lazar Ilić je jedan od redovnih posjetilaca Mola. Zadovoljstvo nam je što smo zajedno radili lijepe modne projekte u našem šoping centru i radujemo se svim njegovim uspjesima.

A uspjeha ti ne manjka, posebno od kada su posljednje kolekcije ugledale svjetlost dana. Najčarobnija je ipak, čini nam se, ona namijenjena mališanima.

- Znae kako kažu - ko radi ne boji se gladi.

Kad imate sreću da u životu radite posao koji volite onda sav posao, trud, rad i sve lakše pada. Od samog početka se trudim da to što radim bude prvo kvalitetno pa onda zanimljivo publici i posle 10 godina mog bitisanja na modnoj sceni zaključio sam da poštovaoci mog rada zaslužuju novitete i proširenje ponude Ateljea Ilić. Dječija kolekcija odavno stoji u vaduhu, ali je čekala svoj pravi trenutak, jer sve u životu i jeste zapravo pravi trenutak.

Pored lijepe kreativne strane tvog posla i uspjeha, koje nižeš, ne možemo zanemariti tvoj humanitarni rad i veliko srce, koje si pokazao u brojnim situacijama.

- Veliki sam radoholik i mnogo emotivna osoba. Sve me pogodi i zaboli. Umijem da se radujem tuđoj sreći, al' isto tako me tuđa nesreća „poremeti“. Ima toliko ugroženih kojima treba pomoć i vodim se parolom da ako bilo kome od njih mogu na bilo koji način da pomognem, to mi može popraviti dan/mjesec ili godinu čak.

Uživam da dam i pomognem i to me čini neizmjereno srećnim. Tako da pored posla na kom sam, kako sam već rekao zahvalan, takođe sam zahvalan što se nalazim u poziciji da mogu da pomognem na ovaj ili onaj način bilo kome.



Foto: Vesela Mišković

Svaki posao traži vrijeme za odmor, relaksaciju i druženje sa prijateljima, te pretpostavljam da je je jedna od tvojih adresa za ugodan i prijatan boravak upravo Mall of Montenegro.

- Mall of Montenegro je dio kuće moje i tu provodim dosta vremena, što poslovno što privatno. Imam divnu saradnju sa više kompanija u sklopu Mall of Montenegra i saradujemo na obostranu sreću i zadovoljstvo. Možda u nekoj skorijoj budućnosti bude i neko otvaranje mog ateljea kod vas - nikad se ne zna!

J. Laketić





LEGEND
WORLD WIDE

Moderno, a smireno

Legend World Wide, domaći brend koji je za 24 godine postojanja izgradio svoje mjesto u svijetu mode, je takođe i brend čija kreativnost nije uvijek fokusirana na modni krik i krajnji trend. Dizajn u kojem se osjeća smirena verzija modernog, i kvalitet kao nosilac jačine prisutnosti, zajedno čine glavne epitete Legend World Wide brenda. Ma kakvo bilo ogledalo modne scene, Legend zadržava svoj koncept i prati svoju nit, konstantno prateći potrebe i zahtjeve ličnosti današnjeg potrošača.

U tekućoj Jesen-zima 2019. kolekciji, asortiman Legenda akcenat baca na jedinstvene modele kaputa i jakni, koji su svake zimske sezone u fokusu ili bolje rečeno, neizostavni dio outfita. Iz godine u godinu, sa dolaskom hladnog vremena se kupovina kaputa iz potrebe pretvara u čistu esenciju. Zato se trudimo da ispunimo zahtjeve i onih potrošača koji žele basic, casual model prilagodljiv svim prilikama, ali da i naše Legend žene koje vole da imaju jedinstvene komade budu više nego zadovoljne atraktivnim modelima.

Dvije najpoželjnije boje ove jeseni koje smo prepoznali i koje su nas motivisale u stvaranju novih modela, jesu bež i teget. Za teget boju

važi da dijeli iste kvalitete kao i crna, i samo još predrasude drže urbanu legendu kako se ne kombinuje sa ostalim bojama. Međutim, sa druge strane posljednjih godina drastičnu ekspanziju pokazuje trend o spajanju boja koje su zaista nespojive. Tako smo u ovoj sezoni napravili idealan primjerak kaputa, čiji unikatni kolorit ga čini najatraktivnijim modelom cijele sezone, a kroj posljednjim krikom modnosti. (Jovana Pisarov, menadžer marketinga za Legend World Wide).



V MAGIČNI

Nova Godina

nam kuca na vrata!

Porodični praznici okićeni smijehom najdražih su nešto što željno iščekujemo u poslednje vrijeme, dok nam svima treba malo ušuškanosti u nježnosti i toplini doma.

Extreme Intimo

vam ponosno predstavlja novogodišnje kolekcije kreirane da se savršeno uklope u najtoplije okruženje.

Ljubav je sve što nam treba. Darujte je nesebično...
Darujte **Extreme Intimo**.

@hashtagsandra_
#HappyHolidays



PRAZNICI

su pred nama



extreme intimo
www.extremeintimo.com



Raj za žensko



Makedonski proizvod po italijanskom receptu poznat je po sjaju, mekoći i jedinstvenosti kože i modernom dizajnu, podlozi od 100% kože, kao i ulošku od patentiranog materijala koji obuću čini izuzetno mekom i udobnom. Ne manje važna je i pristupačna cijena.

Štikle su prvi nosili muškarci

Da li ste znali da su povišene potpetice nastale u 15. vijeku, zbog konja? Da, na konjima se putovalo dugo, a noga je često isklizavala iz kaiševa. Rešenje je bila peta od 3 cm, takozvana iahačeva



imate specifičan ukus, znate šta tražite: kvalitetnu i lijepu kožnu obuću, italijansko šarm. „Štikla“ u Molu of Montenegro jedina u Crnoj Gori nabavlja vrhunsku kožnu obuću makedonskih proizvođača Marwell i Solo. Za hladne dane predlažu Marwellove kratke i duge čizmice.



na ovih cipela visokog kvaliteta. Fabrika obuće Marvel („raj za žensko stopalo“) nalazi se nedaleko od Štipa, u Makedoniji. Otvorila ju je 2005. godine Eva Marjanova, nakon dugogodišnjeg iskustva u industriji obuće. Saradujući sa brendovima poput LLOYD, Armani, Candice Cooper, Kate Spade, podizala je kvalitet proizvoda, a njihova popularnost je rasla. Danas fabrika ima 150 radnika.

„Funkcionalnost je pala na drugo mjesto. Često kalup po kojem su napravljene cipele nema nikakve veze sa anatomijom našeg stopala. Obuća prije svega mora da služi za hodanje. To znači da bude kvalitetna i udobna. Estetika ulazi u igru tek nakon što se ispuni prvi neophodni kriterijum“, smatraju u Marvelu.

peta. Narednih decenija postajala je sve tanja i sve viša, pa je krajem 16. vijeka muška štikla dostigla 9 centimetara i popularnost na dvorovima. Cipele sa visokom potpeticom postala je simbol pomodarstva, statusa i bogatstva, buržoazije. Zato je nakon Francuske revolucije i prezrena i zaboravljena. Sredinom 19. vijeka ponovo postaju moderne, ali ovoga puta – među ženama.



stopalo

Štikla 



Misterija egipatskog pamuka

Najveća mana čarapa na štandu Maestra je to što se – ne cijepaju lako.

A evo i zašto: Maestro je svjetski brend pamučnih čarapa. Skoro 50 godina proizvodnja se odvija u Turskoj, odakle tople čarapice stižu do kupaca u Grčkoj, Njemačkoj, Italiji, Francuskoj... a svoje mjesto našle su i u Molu of Montenegro, da zgriju i noge Podgoričana.

Proizvođač radi po svjetskim standardima i trudi se da sačuva kvalitet, poštujući pritom želje kupaca i trendove. Njegove mašine u fabrici su tako sofisticirane da mogu da prihvate samo najfiniji pamučni konac, bez i najmanje grudvice, a najizdržljiviji. Takav pamuk pronašao je u Egiptu.

Egipatski pamuk je sinonim za kvalitet pamuka. Napravljen je od dugih rezanih vlakana biljke koja se hiljadama godina gaji u dolini Nila, i koja je njegova glavna izvozna kultura. Ručno brani egipatski pamuk je ne samo izdržljiv, već i posebno mek i koži ugodan.

Vaša stopala uživaće maestralno u Maestro čarapama.



NAKIT

Srebro, za ukras i sreću

VREMENA SE MIJENJAJU, TEŠKE POJASEVE, TOKE I KUBURE ZAMIJENILE SU OD PERA LAKŠE OGRVICE, ČIPKASTE NARUKVICE. SAMO JE PLEMENITOST BIJELOG METALA OSTALA ISTA

Kažu da srebrni nakit hladi, da ga treba nositi kad čovjek ima mnogo energije. Dakle, idealan je i za vrela novogodišnja slavlja! A njegov sjaj učiniće da vaše oči u noći praznika sijaju – nijansu čarobnije.

Plemenitom srebru oduvijek su pripisivana i magična svojstva. Vjerovalo se da minduše, grivne, prstenje, lančići, medaljoni, krstići, štite od uroka, nesreće, opasnosti. Da donose zdravlje i sreću.



Srebrni vijek

Sloveni su oduvijek voljeli srebro. Kada su stigli na Balkan, a posebno kada su im stigliiskusni rudari Sasi, ne samo da su otkrili balkansku „srebrnu mrežu”, nego su počeli i da kuju srebrnjake i prave nakit i druge predmete od srebra. U srednjem vijeku ukrašavanjem se više bavila vlastela, a u crkvama su se mogli vidjeti srebrom okovane ikone i jevanđelja,



srebrni putiri i drugi vrijedni predmeti. U trgovačkom prometu su bile tri vrste srebra: argento bjanko (bijelo srebro), argento de glama i pliko srebro. Tzv. glamsko srebro je vanredno kvalitetna srebrna ruda karakteristična za područje srednjovekovne Srbije i Bosne. Glamsko srebro je bilo specifično po tome što je sadržavalo i određenu količinu zlata. Tehnike obrade stizale su i sa istoka i sa zapada. Do kraja 14. vijeka proizvođači nakita prate najnovije trendove i u Italiji i u Vizantiji. Brskovo kod Mojkovca, Novo brdo, Prizren... bili su gradski centri u kojima su mašti puštali na volju brojni anonimni majstori filigrana. Dolaskom Turaka, uslijedio je orijentalni

uticaj i u ovoj oblasti. Pored latinskog naziva filigran, u upotrebu ulazi i turska riječ srma. Nakit postaje dostupniji. Danas je ponuda srebrnog nakita velika. To se najbolje može vidjeti i na štandu Srebra u Molu. Ljepotu izrade, raznovrnost stilova, prate i pristupačne cijene. Vremena se mijenjaju, teške pojaseve, toke i kubure zamijenile su od pera lakše ogrlice, čipkaste narukvice. Samo je plemenitost bijelog metala ostala ista

Boja i sjaj

Od svih hemijskih elemenata, upravo se srebro smatra najboljim provodnikom



elektriciteta i toplote, a kako je mekano i rastegljivo, od davnina je korišćeno za izradu nakita, jer se lako izvlači u tanane folije i žice.

Za razliku od zlata i platine, čisto srebro vrlo brzo oksidira. Zato se nakit gotovo uvijek oblaže oplatom od nekog drugog metala, najčešće nikla i rodijuma. Oplata od nikla nakitu daje svjetliju boju, dok je oplata od rodijuma tamnija, ali kvalitetnija.

Ponekad se na tržištu može naći i srebrni nakit bez ikakve oplate, a tada izgleda „starinski“.

Podsjetnik: Toke i ćemeri

„Mrki Vuče, podigni brkove, da ti viđu toke na prsima, da prebrojim zrna od pušakah kolika ti toke izlomiše!“



One su, zapravo, ostatak srednjovjekovnog oklopa koji je, vremenom, prestao da bude štitnik grudi od koplja i sečiva, a postao ukras. Toke su izrađivane livenjem i kovanjem, ukrašavane cvjetnim motivima



tehnikom filigrana. Toke su kao i nošnja izrađivane u većim zanatskim i trgovačkim centrima (Podgorica, Skadar, Kotor). Toke su uvijek sinovi nasljeđivali od očeva. Sastavni dio nošnje smatra se i oružje koje je, nakon dugog perioda potrebe, nošeno jedno vrijeme kao ukras. Kubure, jatagan, ledenice, takođe su ukrašavane srebrom. Obavezan dio ženske crnogorske nošnje bio je ćemer.

Kovani ćemeri su teži i nošeni su prije filigranskih. Filigranski ćemer je karakterističan po sitnom radu srebrnog veza. I kovani i filigranski ćemer nosile su mlađe Crnogorke.

Ljekovitost

Još u doba Grčke i Rima srebro je korišćeno da spriječi različite infekcije. U srednjem vijeku je osim za dezinfekciju korišćeno i za očuvanje hrane u skladištima, ali i za liječenje različitih rana i opekotina. Zabilježen je i neobičan običaj mornara u 19. vijeku, koji su u burad sa vodom za piće stavljali kovanice od srebra, kako bi pili čistu, dezinfikovanu vodu.

U vrijeme pohoda Aleksandra

Makedonskog desila se jedna, za ono doba neobjašnjiva pojava.

Godine 327. p.n.e. Grci su upali u Indiju. Činilo se da ih ništa neće zaustaviti. Međutim, među grčkim vojnicima pojavile su se „tajanstvene“ želudačno-crijevnne bolesti. Iscrpljeni i onemoćali, vojnici su se vraćali kućama. Interesantno je bilo to što su komandanti grčke armije mnogo rjeđe oboljevali od redova. Naučnicima je trebalo dvije hiljade godina da bi objasnili ovu pojavu: poenta je bila u tome što su vojnici pili vodu iz bokala od kalaja, a komandanti od srebra.





Izraz "organska poljoprivreda" prvi put je upotrijebio Britanac Lord Nortburn 1940. godine u knjizi „Okrenimo se zemlji“. U istoj knjizi Nortburn bilježi „..Moramo obrađivati zemlju ili umrijeti. Baveći se poljoprivredom, preuzimamo na sebe odgovornost za cijeli životni ciklus. Možemo ga prekinuti ili nastaviti u cjelini. Zapravo smo ga već prekinuli, ali imamo vremena da ga popravimo, možda jedva dovoljno vremena“. Ovim riječima počela je revolucija u prehrambenoj industriji i kuhinjama širom svijeta.

Povratak prirodi



Tokom proteklih sedamdeset pet godina organska hrana je postala više od „organske poljoprivrede“. Za mnoge je postala prvi izbor i način života, a o aspektima organskog načina proizvodnje se uveliko priča, piše i diskutuje. Bez obzira na to što se jedan dio regulativa razlikuje od tržišta do tržišta, postoji nekoliko generalnih činjenica koje idu u prilog organskoj hrani.



Organski proizvedena hrana važi za ukusniju, kvalitetniju i zdraviju od one koja je proizvedena na sada uobičajan način. Unošenjem organske hrane štite svoj organizam od unosa štetnih sastojaka, zahvaljujući tome što ova vrsta hrane po strogo kontrolisanim pravilima proizvodnje ne sadrži opasne aditive, antibiotike i pesticide, kao ni GMO sastojak. Primjera radi, od 300 prehrambenih aditiva koji su dozvoljeni za korišćenje u industrijskoj proizvodnji hrane u organskoj hrani je dozvoljeno svega trideset dva, dok su recimo organski mliječni proizvodi bogatiji sastojcima koji su potrebni našem organizmu.

Principi organske poljoprivrede su strogi i jasno definisani, a to se odnosi samo na voće i povrće. Važni su uslovi u kojima se čuvaju životinje, odnosno neophodna sloboda kretanja, prostor za ispašu, hrana koju dobijaju, kao i smještaj u kojem žive. I to nije sve: zbog principa uzgajanja, organska proizvodnja hrane manje zagađuje okolinu, a to je, naročito u našem vremenu, izuzetno važna tema.





iDEA
ORGANIC

ZDRAVO!

Da li ste znali da u poslednjih nekoliko godina svijest naših kupaca raste i da trend zdrave ishrane postaje sve prisutniji?

Domaća i organska hrana nijesu sinonimi. U Crnoj Gori ima oko 50 000 domaćinstava koja proizvode domaću hranu, ali samo 350 proizvodi organsku.

Prema istraživanjima koje je sproveo Ipsos od ukupno 96% ispitanika iz Crne Gore, njih 27% je odgovorilo da često kupuju organski uzgajanu hranu, bez pesticida, hemijskih i prehrambenih aditiva. Od ukupnog broja ispitanika, njih 21% je odgovorilo da ih zanimaju novosti šta je dobro, a šta je štetno za zdravlje, dok je njih 13% odgovorilo da hrana bez glutena prija njihovom organizmu.

Mi pratimo vaše potrebe i zato smo vam zdravu i organsku hranu učinili dostupnijom. Samo zbog vas Idea Super u tržnom centru Mall of Montenegro je bogatija za novo odjeljenje Idea Organic.

Kod nas možete naći organske proizvode, bezglutenske i organske proizvode Bio zone i Free Zone, hranu za dijabetičare, bezglutenske proizvode sa steviom i sve to na jednom mjestu. Iako se organski proizvodi uzgajaju na netretiranom zemljištu, u ekološkim uslovima i bez štetnih i genetski modifikovanih sastojaka, mi smo dokazali da zdravo, ne mora uvijek da bude skupo. Zato u našoj ponudi možete pronaći preko 1500 novih organskih proizvoda.

PREDSTAVLJAMO NOVU LINIJU PROIZVODA SAMO U IDEI

Različiti životni stilovi, manjak vremena, obaveze na poslu, uticali su na stvaranje linije proizvoda Bio Zone i Free Zone.

Bio Zone su 100% prirodni sertifikovani organski proizvodi namijenjeni svim onima koji žele da se posvete zdravoj ishrani. Organska hrana je kvalitetnija, sa niskim nivoom nitrata, pesticida i toksičnih materija.

Free Zone proizvodi su namijenjeni ljudima kojima je potrebna prilagođena dijeta, ali i za one koje biraju zdraviji način ishrane. Pažljivo odabrani proizvodi za svakoga ko zbog preosjetljivosti ne smije koristiti namirnice koje sadrže gluten.

Linija proizvoda Free Zone sadrži kvalitetne i sigurne proizvode bez glutena koji su posebno pogodni za najmlađe, tako da potrebu za slatkisima mogu zamijeniti ovim slatkim radostima.

Odabrane sirovine, posebni recepti i upotreba najnovije i izuzetno napredne proizvodne tehnologije garantuju vam najviši kvalitet i sigurnost.

Zdravlje ne treba da bude luksuz, a organske i zdrave namirnice treba svima da budu dostupne.



Snaga nježno

BILA JE MOŽDA PRVA POSLOVNA ŽENA U EVROPI. KAD JE KLIKNULO UDOVICI KLIKO, FRANCUSKA SE ZAPJENUŠALA



Jedna od prvih oblasti u modernom svijetu u kojima su žene imale vodeću ulogu bila je proizvodnja šampanjca. Ostavši udovica, 27-godišnja Barb-Nikol Kliko 1805. preuzima vođstvo imućne kuće u Šampanji i od male vinarije počinje da gradi globalno carstvo.

Prva, ali ne i jedina

Gospođa Kliko je bila prva poslovna žena Francuske, a možda i cijele Evrope. Radila je sve do smrti u 89. godini. Izmislila je šampanjac roze, prvu žutu etiketu za šampanjac i osmislila prepoznatljivu, modernu bocu šampanjca - vitku i elegantnu, za razliku od zdepaste flaše koja je do tada korišćena. Barb-Nikol nije brinula samo o pakovanju i marketingu. Izmislila je revo-

lucionarnu tehniku - metodu okretanja boce koja je vino činila bistrim i ugodnim za piće. Sporna i nepokolebljiva, iskoristila je haos koji su izazvali Napoleonom ratovi da bi se nametnula na evropsko tržištu, a potom osvojila Rusiju i Ameriku. Njen status (udovica, na francuskom vev - veuve) postao je nadimak, ali i ime čestog vina iz njene vinarije - „vev Kliko“ (Veuve Clicquot). Šampanjac je postao statusni simbol. Još jedan podatak o gospođi Kliko zanimljiv: bila je poznata i po velikim dobroćinstvima.

No, za historiju šampanjca zaslužne su i druge udovice. Bile su toliko uspješne da su mnoge vinarije dodale „Vev“ u svoje nazive, iako nije bilo ni takve udovice u kući. Jedna od njih, udovica Pomeri, izmislila je šampanjac brut, današnji suvi šampanjac. E sad, otkriveno je koliko udovica na području Šampanje, posebno je pitanje. Neki tvrde da su poslovi u vinogradima bili teški i da su se domaćini često iako razboljevali.

Tradicija

Sve do 1800. godine nije bilo tradicije da se dočekuje nova godina u pola noći, a kada je krenulo slavljenje, šampanjac je postao sastavni dio - zdravstvena ponuć.

Viši staleži su nazdravljali njime jer su ga voljeli, oni koji su htjeli da budu priznati kao viši stalež su pratili trendove i pili su ga da bi se uklopili, a srednji i niži stalež, te radnička klasa, zaključili su da nema razloga da se izdvajaju, pa su se počeli častiti skupim pjenušavim vinom. Kako je cijena bila visoka, koristilo se samo za posebne prilike.

Madam Pompadur je rekla kako je šampanjac jedino vino poslije koga žena ostaje lijepa. Pravo je čudo kako nešto tako nježno i fino budi iskričavost čitavog bića, i zanos, i prizove ljubavni stih, eleganciju i dobrotu. Čarolija koja budi ljubavnu čaroliju.

Zanimljivosti

Sve do sredine 17. vijeka, proizvođači vina u Francuskoj nisu koristili plutane zatvarače. Boce su zatvarali krpama natopljenim uljem.

U 19. vijeku bila je česta pojava da flaše sa šampanjcem eksplodiraju. Radnici u podrumima su nosili zaštitne maske. Čaša za šampanjac će proizvoditi više mjehurića ako unutrašnji zidovi nisu sasvim glatki. Neravnine pomažu oslobađanje ugljendioksida.

Ako je vjerovati naučniku Bilu Lembeku, u jednoj flaši šampanjca nalazi se oko 49 miliona mehurića. Šampanjac je najbolji između četvarte i desete godine starosti.

- ❖ Brzina čepa od šampanjca je 13 metara u sekundi. Pazite!



osti i dobrote



Zdrav kao borovnica

Šampanjac se najvećim dijelom proizvodi od crnih sorti grožđa, zbog čega je dobar za zdravlje, navode britanski naučnici.

Šampanjac sadrži polifenole, organske molekule koji šire krvne sudove, ali koji djeluju i kao antioksidansi. Polifenoli nisu prisutni samo u alkoholu. Čaj, masline, luk, brokula, paprika i borovnica takođe su bogati ovim organskim molekulima.

Domaće pjenušave snage

Valja podsjetiti da i naše Plantaže proizvode kvalitetno pjenušavo vino, u rangu svjetskih pjenušaca. Crnogorski val suvi je „lepršavo vino sa dominantnim notama zrele kivi, narančasta, kruške i bijele trešnje“. Crnogorski val – brut je vino „diskretno zaokruženog mirisa na zelenu jabuku, breskvu i prepečeni hljeb. Veoma pitko i svježe, ima postojane mjehuriće“.



Opasna dobri kolači i tarte

Poslje dobrog ručka dobro dođe i dobar kolač. Pekara Sicilija poznata je po dobrim kolačima.

Sicilia program svakodnevno donosi raskoš ukusa:

Nocciola Torta koja osvaja na prvi zalogaj. Prženi lješnici, čokolada i puno lijepe kreme!

Sacher Sicilia varijanta Sacher torte. Franz Zacher

napravio je ovu divnu tortu koja je zadivila goste bečkog vojvode Metternicha i postala jedan od najvažnijih simbola Beča. Uživajte u prefinjenom skladu ukusa čokolade i kajsije.

Kapri Čaroban spoj jagode, vanile i čokolade.

Lukrezia Višnje su nepresušan izvor raznih finih delikatesa i udružene s čokoladnim aromama - očaravaju. Protkana ukusima svježine, ova torta će nježno osvojiti vaša čula.

Tutti frutti Lagane korice sa orasima, prelivene vanila kremom sa komadićima ananasa, višnje i sjeckanog badema.

Jaffa Raskošna prefinjena torta sa naglašenim ukusom narandži i bogatom čokoladnom kremom, prava je poslastica za ljubitelje Jaffa ukusa.

Cosa Nostra Jednostavna i posebna, svakodnevna i svečana torta. Reski fil od malina ušuškan između biskvita i bijele čokolade, amareti keksa i bogate pjenaste kreme sa aromom vanile. Nijedan kolač se ne topi u ustima kao ovaj.



Ferrero Ferrero je jedna, a sve su ostalo čokoladne torte. Čokoladasta nutela u kombinaciji sa finim maskarpone-om i prženim lješnicima koji se onako hrskavi osjete na nepcu i mrvljenim napolitankama od lješnika.

Nugat Kremasta i slasna torta napravljena od tri vrste najboljih belgijskih čokolada u savršenoj kombinaciji sa nugat kremom.

Kreativnost i bogatstvo ukusa nudimo i u izradi vrhunskih svečanih torti. U pekari Sicilia možete poručiti savršeno ukrašena torte, prepoznatljivog ukusa. Izbor je, zbilja, izvrstan, a moguća su i kreativna rješenja, po želji naručioca.

Najvažnije je to što u ovoj pekari prave poslastice od najkvalitetnijih sirovina i, kako ističu, bez margarina. Koriste samo vrhunske proizvode evropskog porijekla: belgijske čokolade, italijanski fondan, grčke glazure, visokokvalitetnu biljnu pavlaku i voćne prelive od odabranog voća.

U Siciliji takođe nude i klasični program torti: keks rolat, boem, reform, kinder, dinastija, španski vjetar, keks torta, Moskva, čokoladna posna i voćna posna torta.

Ne propustite da u pekari Sicilia probate poslastice u koje su, pored najbolje čokolade, utkani iskustvo, ljubav i umijeće njenih majstora.

BELGIJSKA ČOKOLADA

Belgijske čokolade su uvijek bile sinonim za kvalitet i luksuz. Belgijanci nikada nisu poricali svoju strast prema čokoladi i do danas poštuju tradiciju. Njihova zemlja zaista miriše na čokoladu.

- Istorija belgijske čokolade počinje u 18. vijeku, a tajni sastojci i načini proizvodnje se i danas strogo čuvaju.

- Belgija je treći po veličini proizvođač čokolade u svijetu. Čokolada je jedan od njenih glavnih proizvoda.

- Često ćete moći da vidite u izlozima belgijskih poslastičarnica i čokoladne fontane.

- Čokolada se smatra nacionalnim blagom u Belgiji, u kojoj se proizvode poznati brendovi kao što su Godiva, Neuhaus, Leonidas, Cote d'Or, kao i mnogi drugi

- U Briselu postoji muzej čokolade – „Belgijsko čokoladno selo“. Muzej je smješten u bivšoj fabrici čokolade, a u središtu se nalazi velika staklena bašta sa stablima kakaovca i drugih tropskih biljaka.

- Šta god vam padne na pamet, u Belgiji ćete moći pronaći u čokoladnom obliku – slagalice, cipele, fotoaparati, flaše piva....



Kafa, kafenisanje i slatki užitak

Popularnost kafe neodvojiva je od istorijskih dešavanja na više kontinenta. Priča o kafi je i priča o putovanjima, razvoju trgovine, težnji za slobodom govora i okupljanja, migraciji, razvoju medicine.

Egzotika stiže u Evropu

Osvajači iz Osmansko carstva otvorili su prvu kafedžinicu na tlu Starog kontinenta u Beogradu, na Dorćolu, 1522. godine. Sledeća adresa gde je mogao da se popije topli napitak bio je čuveni Trg Svetog Marka u Veneciji, stotinu godina kasnije. Sve do početka 17. veka Evropljani avanturisti, koji su pohodili istok, pisali su o egzotičnom napitku. „Ulaznica” za popularizaciju stigla je čak od samog pape. Kliment Osmi je nakon predloga pastve da zabrani kafu 1606, tražio da je proba. Kako mu se dopala, dao je papsko odobrenje.

Gete i kofein

Kofein je prirodni alkaloid. Biljci kafe služi kao prirodni baktericid i insekticid – štiti je od mikroorganizama i insekata. Otkrio ga je jedan nemački apotekar 1820. godine i to dobivši kutiju pečene moka kafe iz Jemena od prijatelja pisca Johana Volfganga Getea. U isto vreme i francuski naučnici stigli su do identičnog rezultata, a danas je kafa jedna od 63 poznate biljne vrste koje sadrže kofein.

Herman Hausbrandt

U kafeu Moment u Molu uživate u ukusu Hausbrandt kafe. Početak Hausbrandt kafe seže u daleku prošlost, tačnije u 1892. godinu, kada je Herman Hausbrandt osnovao prvu Tršćansku pržionicu





Prvi muzej u čast turske kafe

kafe. Od tog perioda do danas neprekidno se radilo na modernizaciji proizvodnog procesa uz održavanje visokog kvaliteta kafe. Spoj tradicionalnog i savremenog čini Hausbrandt kafu cijenjenim internacionalnim brendom, koji sa zadovoljstvom konzumiraju milioni ljudi širom svijeta. Hausbrandt je kafa visokog kvaliteta koja s pravom nosi oznaku italijanskog proizvođača. Savršene kombinacije zrna pojedinačnog porijekla i različitih količina sorti arabika i robusta stvaraju savršene mješavine koje nude pun ukus i mirisnu aromu. Tajna nesumnjivo leži u sastavu proizvoda. U svemu tome potrebno je stručno znanje, briga i urođena sposobnost... Ali na kraju, u svakoj šoljici kafe postoji savršenstvo, izvrsnost i strast.

U Safranbolu, najbolje očuvanom gradu u Anadoliji koji krasi jedinstvena arhitektura, otvoren je prvi muzej u čast turske kafe. Nimalo slučajno, jer se i Safranbol i turska kafa nalaze na listi Uneskove svjetske baštine.

U muzeju se mogu vidjeti razne stvari - od niza različitih zrna kafe, specifičnih za oblast u kojoj se koriste, do mnogobrojnih predmeta koji su važni za pripremu i serviranje turske kafe.

Neki predmeti stari su više od 150 godina. Prikazane su posude, lončići i džezve za kafu, mašine za mljevenje kafe, vage, drvene kašike i naravno autentične šoljice za ispijanje turske kafe.

Zaštićena kao dio nematerijalne kulturne baštine, turska kafa se priprema na poseban način.

Prvo se kafa potapa u toplu vodu, ali ne i vrelu, kako bi odvojila i pustila aromu. Zatim se željena količina kafe i šećera miješaju sve dok sva kafa ne potone, a šećer se istopi. Drvena kašika se uklanja, posuda se stavlja na peć, šporet ili vatru, ali temperatura mora da bude umjerena. Kada izbije prvi ključ kafe, napitak je gotov. Pored načina pripreme, tajna ukusa turske kafe krije se i u posebno fino mlevenim zrnima kafe.

Dodatni užitek čini i lijepo servirana šoljica pored koje je obavezno i domaći ratluk.



NIŠTA SREĆA, SAMO VJEŠTINA I KONCENTRACIJA



Godine, pol, visina i fizička snaga/izdržljivost – nemaju nemaju nikakav poseban značaj za uspjeh u pikadu. Osim toga, oprema za igranje je relativno jeftina, potreban je mali prostor i nije potrebna posebna odjeća. Eto formule za popularnost – pristupačnost. Pikado je igra u kojoj jedan ili više takmičara bacaju strelice na čijim krajevima su pera u okruglu metu. Meta je podijeljena na segmente i svaki od njih nosi određeni broj poena.

Igrači naizmjenično bacaju po tri strelice u metu, sabiraju se poeni pogođenih polja a cilj je da se od dogovorenog broja (301, 501, 701...) dođe do nule uz uslov da posljednje bacanje mora da bude duplo ili centar. Postoji nekoliko različitih načina igre ali i različitih meta od kojih je narasprostranjenija igra sa tzv. „sat

tablom” koja je nastala u Engleskoj 1896. godine.

OD KOPLJA DO STRELICE

Pretpostavlja se da je sve počelo davno, kad su se ratnici između dvije bitke zabavljali bacajući koplja prema preokrenutim krajevima vinskih bačvi. Prirodni kolutovi drveta pokazali su se kasnije idealnim za gađanje, kao i pukotine koje bi se pojavile kad bi se drvo osušilo. Kad je došla zima, igra se preselila u zatvoreni prostor, strele su morale da se skrate, usvojena su i nova pravila. Igru je usvojilo i plemstvo, pa je tako 1530. godine An Bolejn poklonila Henriju VIII bogato ukrašen pikado set iz Francuske. Prvo svjetsko takmičenje u pikadu organizovano je 1927. godine.

RASPORED BROJKI

Meta je numerisana tako da se smanji preciznost i element sreće. Dakle, ako gađate 20, nedostatak tačnosti i preciznosti biće kažnjen time da ćete pogoditi 1 ili 5.

Smatra se da je redosljed brojeva na pikado meti smislio engleski stolar Brajan Gemlin, 1896. godine. Umro je 1903, prije nego što je uspio da patentira svoju ideju.

STRELICE U SUDNICI

Godine 1908. sudije iz Lidsa su dodatno osigurale popularnost pikada. U to vrijeme „igre na sreću“ su bile ilegalne u pabovima. Izvjesni Anakin bio je optužen da je u svom lokalu omogućavao igranje igara na sreću, jer je dopuštao igranje pikada. Anakin je tvrdio da pikado nije igra na sreću i dobio dopuštenje da se postavi meta za pikado u sudnici. Bacio je tri strelice u broj 20 i pozvao bilo kojeg sudiju da učini isto. Izazov je prihvaćen, međutim, sudski službenici nisu uspjeli da ponove Anakinov pogodak, i tako su dokazali da pikado nije igra sreće nego veštine. Optužba je nakon toga bila odbačena.

OLIMPIJADA JE CILJ

Iako je imao veliki broj igrača i dugu tradiciju takmičenja, ministarstvo sporta u Engleskoj proglašava pikado sportom tek 2005. godine. Svjetska pikado organizacija (WDF) čini velike napore da se pikado uvrsti u olimpijske sportove.

DRVO-PANCIR RASTE U AFRICI

Meta je pravljen od mekog drveta - topole, graba i bresta, najčešće u Francuskoj. Kasnije je pronađena i najpogodnija biljka za metu (sisal ili bristle) koja raste u afričkim zemljama, a ima veliku moć oporavka jer se vlakna koja se presuju brzo „oporavljaju” od uboda strelica. Meta je od linije bacanja udaljena 237 cm, a centar mete se nalazi na visini od 173 cm od poda.

STRANA OŽENJENOG MUŠKARCA

Novim igračima preporučuje se obično lijeva strana pikado ploče, jer ima više brojeva veće vrednosti, npr. 16, 8, 11, 14, 9 i 12. Ovom se taktikom ne mogu garantovati dobri rezultati, ali barem nikada nećete (teoretski) pogoditi 1 ili 5. Ta se strana ploče naziva “strana oženjenog muškarca”, jer oženjeni uvijek igraju na sigurno.

ELEKTRONSKI BEZBJEDNIJE

Da, možda je ljepša drvena tabla i strelice sa gvozdanim vrhom, ali elektronski pikado je sve popularniji. Povređivanje nije moguće, strelice imaju plastični vrh, a sabiranje bodova je automatsko. I da, postoje i pikado treneri, ali ovaj sport i dalje važi za igru samoukih.



KAFE PIKADO

Ovdje imate sve što vam je potrebno da uživate u staroj igri na nov način.

Udobne fotelje i dobar izbor pića za odmor, mir i koncentraciju. Ugodan ambijent kom drvo daje dodatnu toplinu. Pa i kad niste za igru, na možda najvećem video-bimu u gradu možete da pratite utakmice, ili prosto se relaksirate na posljednjem spratu Mola, u društvu, ili sami. Zgodno mjesto za utvrđivanje nekih novih meta i taktika :)



MAGIC LAND

ČAROBNA ZEMLJA

Drugi sprat Mola je poseban porodični centar u našem porodičnom tržnom centru. Ovdje svoje mjesto za igru i mir nalaze i djeca i roditelji, posebno u zimskim mjesecima. Ovdje mnogi godinama, tradicionalno proslavljaju rođendane.

Magic land je prva igraonica ovog tipa u gradu. Postoji tačno deset godina, zaslugom prije svega Aleksandre kojoj je briga o mališanima i profesija i ljubav.

Magična dječja zemlja na ukupno 350 kvadrata sastoji se iz tri republike: Igraonica, Rođendaonica i Kafeterija. Sve ih povezuje Aleksandrin tim - profesionalni, ljubazni vaspitači i animatori. Kako u Crnoj Gori još nema pravil-



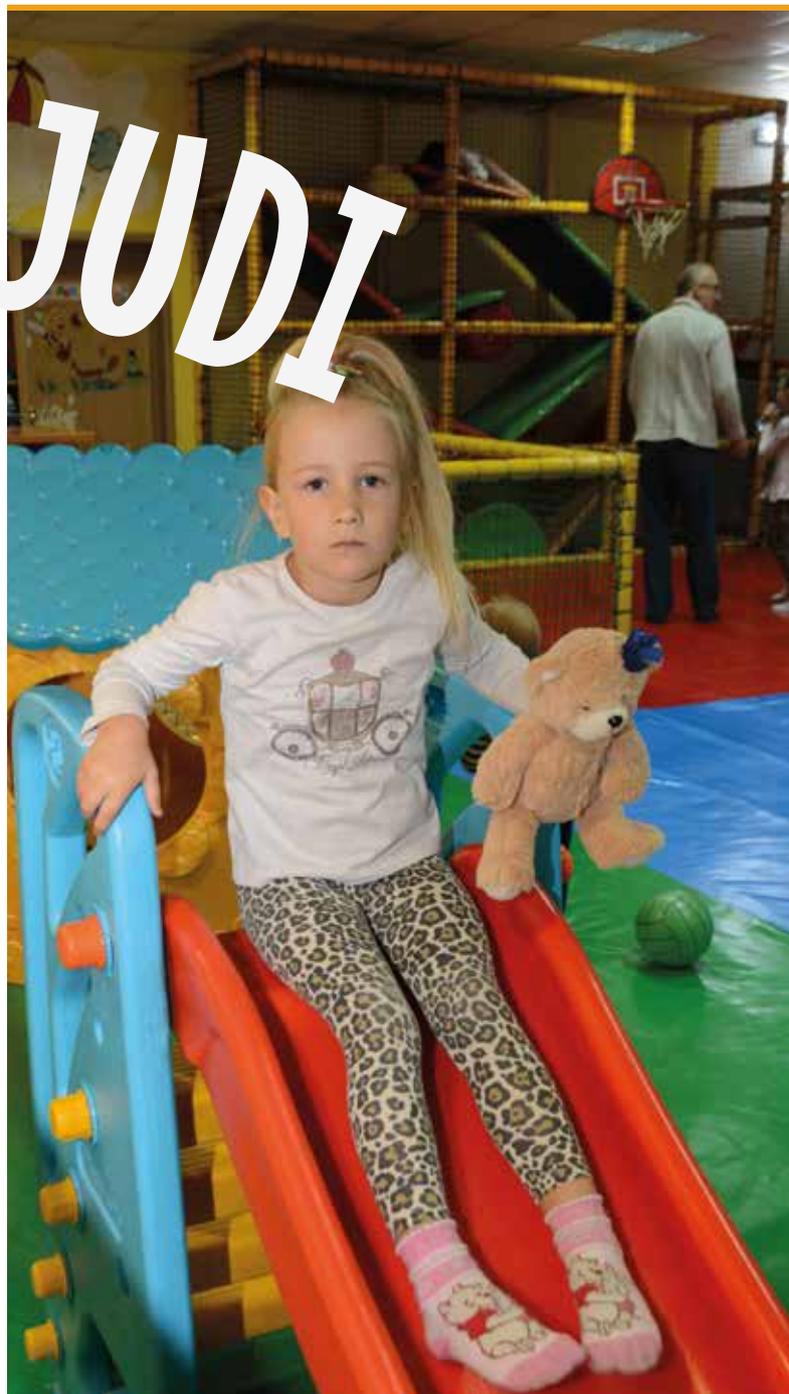
nika o igraonicama, ovdje je sve po pravilima u vrtićima. I greške nema. Mjesta ima za oko 50 djece.

Ne brinite, vaša neumorna djeca će ovdje potrošiti dosta energije: u prostoru za igru očekuje ih lavirint sa lopticama na dva nivoa, tobogan, valjak, penjalice, skakalice, trambolina, kućice, tuneli i još mnogo toga. Dosade ne može biti. Opustite se i u kafeteriji prelistajte časopis Dar, pojedite kolač ili zdravu voćnu salatu.

Ili razmislite o organizaciji rođendana. U Magičnoj zemlji prepustite vam da se pobrinete jedino za tortu. Sve ostalo je briga magičnih ljudi: animacije, grickalice i sokići, dekoracija, kostimi za tematske proslave, maskota, gosti iznenađenja, slikanje lica, modna revija, takmičarske društvene igre, edukativne igre, karaoke, limbo-dance...



VESELIH LJUDI



Popusti

Za treće dijete ulaznica je gratis. Bebi-bazen (do 1 godine) je gratis.

Rođendanske proslave – 2 ulaznice gratis.

Ovo su samo neke od brojnih povoljnosti.

Podsjetnik za roditelje

Igra je vježba za čula, um i tijelo. Zaslužna je za svestrani razvoj ličnosti. U igri se istražuje, eksperimentiše, snalazi, uči o svijetu. Ona povoljno utiče na razvoj psihičkih procesa: pažnje, pamćenja, mišljenja i zaključivanja. Igra je mašta i sloboda. Igre nikad dosta. Kako i koliko ste se samo vi igrali nekad...



Kids
Land

Igračka, ali ne

Igra je, priznaćete, ozbiljna stvar. Igra je najvažnija djetetova aktivnost u predškolskom dobu, samim tim izraz njegovih želja, interesa, potreba, a, kako kažu stručnjaci, svakako ima bitnu ulogu u razvoju djetetove ličnosti na svim poljima. U danima tradicionalnog novogodišnjeg i božićnog darivanja, ne zaboravite - igračka je svakom djetetu naj poklon.

BRENDOVI

Ipak, nije lako odabrati igračku i namijeniti je djetetu, čak ni svom. Preporuke ponekad dobro dođu, a prilično je sigurno da nećete pogriješiti ako se rukovodite time da odaberete nešto iza čega stoji svjetski poznato ime u ovom sektoru - Chicco, Lego, Clementoni, Vtech...

Kidsland je za praznične dane pripremio fantastičnu ponudu igračaka za sve uzraste, povoljne cijene i mnoga iznenađenja i popuste.

Vrhunski brendovi, vrhunski kvalitet i sigurnost odlike su bogate ponude igračaka u Kidsland radnjama. Na prvom mjestu je sigurnost, a zatim i primjerenost uzrastu i njihov doprinos razvoju, komunikaciji, aktivnosti i stvaralaštvu.

Evo nekih predloga: Treasure, put do blaga, Papagaj u kavezu, Transformable, Clementoni peek-a-boo, muzičko slonče, Meca mudrica, lutke koje plaču, kuhinja Bildo, Baby born torzo, Hajde da učimo azbuku...

POKLON-VAUČERI

Kidsland tradicionalno nudi novogodišnje poklon-vaučere za trgovinu u svim Kidsland radnjama u Crnoj Gori. Ovi popularni poklon-vaučeri, koje najčešće praktikuju preduzeća za kupovinu novogodišnjih poklona za djecu zaposlenih, su jednostavan i praktičan način da darujete bez bojazni da ćete pogriješiti u odabiru, da će doći do dupliranja poklona. Takođe, nema vremenskog ograničenja za realizaciju, kao ni asortimanskog, i pravi je način da dijete dobije baš ono što želi, i tako usmjeri svoju igru i interesovanje u pravcu koji mu otvara mogućnosti da bude zadovoljno i srećno, samim tim i kreativno, raspoloženo za druženje i učenje.

bilo koja

Planetarno popularni

Ove godine je u radnjama Kidslanda mnoštvo noviteta:

- **Lol** - najpopularniji svjetski brend lutkica, sa svim propratnim modnim detaljima
- **Fortnite** - igračke rađene prema likovima iz istoimene video-igre preživljavanja
- **Tobot robotici** - akcijske figure rađene prema likovima iz crtanog filma
- **Pepa prase** - figure i likovi iz istoimenog crtanog filma
- **Cry Babies** - super slatke lutkice koje stvarno plaču
- **Paw Patrol** - igračke rađene prema likovima iz svjetski popularne kanadske animirane serije
- **Capsule Chiks** - igračkice iznenađenja koje djevojčicama pružaju mogućnost da samostalno naprave svoju lutku
- **Shopkins** - popularni brend, nove igračke
- **Nerf** - popularni brend, nove igračke
- **zeka Đole**, muzičko slonče, Peekaboo - Clementoni interaktivne igračke za učenje kroz zabavu prilagođene mlađem uzrastu.



Pravi se Fešta

Boutique & Party Planner



Mala radnja na drugom spratu Mola pravo je carstvo za one što uživaju u lijepim malim stvarima, koje su za proslave isto što i vanilin šećer za kolače.

Pravi se fešta, a kakva bi to fešta bila bez balona. Ovdje su baloni, baloni, baloni... svih mogućih boja, oblika i veličina. Poruka na balonu. Poklon u balonu! Helijum za punjenje. Sve, naravno, počinje pozivnicama.

Da, treba izabrati i čestitku. A onda kompletan parti program. Kutije za poklone. Poklončiće. Razne sitnice...

Privlačan, lijep dizajn predmeta je djelo majstora dizajna – Italijana. Za izbor je zadužena vlasnica italijanskog prezimena, Ivana Moretti. Ako već niste stara mušterija, sigurno ćete to postati. Vjerujemo da ste sačuvali dijete u sebi.



Dom iz **VICKO** snova

U decembru, ovo je jedna od najljepših radnji u Molu. Novogodišnjoj čaroliji je nemoguće odoljeti među svim tim jelkama, ukrasima, igračkama, stolnjacima, svjećnjacima, čašama i salvetama i svakojakim sitnicima za dom. Crveno-zelено-bijeli dizajn nikada nije bio ljepši, izbor nikada nije bio veći. Toliko je i lijepih i korisnih stvarčica kojima možete da stvorite ambijent kakav želite, ili koje možete da poklonite dragim ljudima. I po povoljnoj cijeni.

Zaista, grčka kompanija Vicko je uspjela da poveže svoje ime sa kvalitetom i luksuzom po pristupačnim cijenama.

Vicko je započeo karijeru na polju kuće i poklona i ukrašavanja 1978. godine. Danas je jedina grčka kompanija koja dizajnira i standardizuje svoje proizvode na osnovu potreba modernog doma.



Vicko nudi svoje proizvode potrošačima na grčkom i evropskom tržištu, u prepoznatljivim, lijepo uređenim prodavnicama poklona i predmeta za unutrašnju dekoraciju.



Mall of Montenegro svoju ponudu upotpunjuje i prostorom za vježbanje, rekreaciju, fitnes i relaksaciju.

Naša saradnja sa Soko gymom traje još od 2010. godine i zajedno s njima smo našim sugrađanima omogućili da socijalni život žive i kroz rekreaciju i fitnes. Nećemo pretjerati ako kažemo da je Soko gym gigant u fitnes industriji Crne Gore i da zahvaljujući dugogodišnjem radu prednjače ponudom, ali i iskustvom, aktivnostima koje su od opšteg značaja za naš grad, pa i šire.

Gosti hotela Ramada takođe koriste moderan i sveobuhvatan velnes program Soko gyma. Moramo pomenuti i da su brojne svjetske sportske reprezentacije, gostujući u hotelu, posljednje kondicione pripreme pred takmičenjima u Podgorici radili upravo u velnes centru Soko gym i da su ovdje zadovoljene potrebe i profesionalnih sportista, a ne samo rekreativaca.

Jedan od trenera Soko gyma je i Jelena Krstajić. Ona smatra da su fitnes centri od gradova napravili bolje mjesto za življenje.

- Osim što se ljudima nude mogućnosti da postignu bolji izgled i zdraviji stil života, ovo je mjesto i za druženje i relaksaciju. Soko gym nudi veliki broj programa grupnih i personalnih treninga, tako da svako može da nađe za sebe neki vid vježbanja.

Jelena vodi nekoliko programa grupnog aerobika i kaže da osim što ljudi dolaze u gym zbog ljepšeg izgleda, oni vole da čuju dobru muziku, da se druže i upotpunjuju svoje ideje kako da vode zdraviji život.

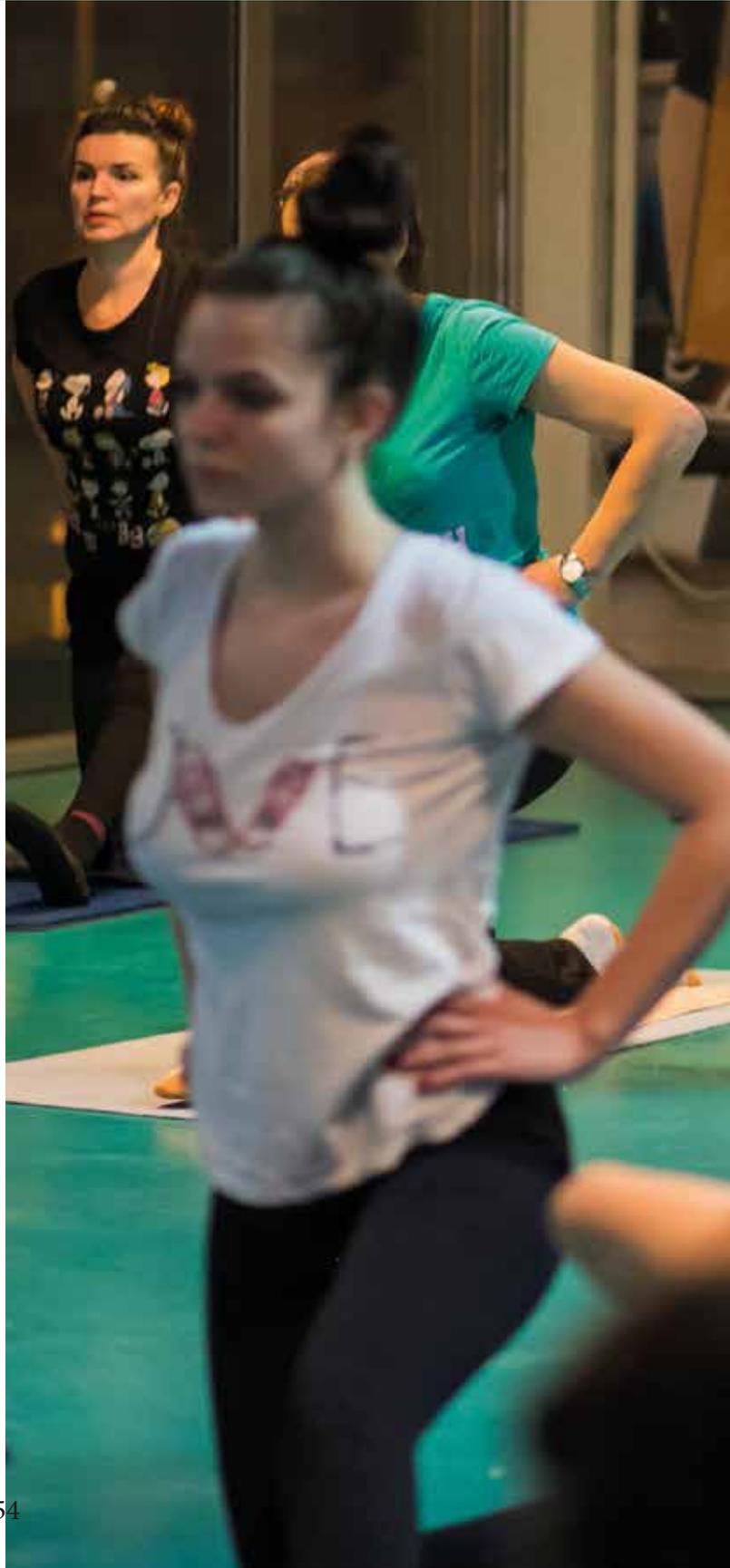
Kad smo pitali vježbače zašto dolaze u velnes centar Soko gym, evo kako su obrazložili:

- Zgodno mi je jer s članskom karticom mogu da koristim parking. Usput, poslije treninga sredim frizuru, jer je na prvom spratu frizerski salon, pa onda obavim svu trgovinu. Lakše mi je da treniram u Molu, bolje se organizujem, sve mi je tu.

Postpraznično topljenje kalorija

- Iskreno, programi s fat burn efektom su najpopularniji, naročito u periodima slavlja i praznika. To su programi u kojima se planira velika potrošnja kalorija, kao što su Spinning®, Fat burn, VK1 ili Body combat, kaže Jelena Krstajić.

Decenija



povjerenja



Fitnes festival u februaru

Fitnes festival je najveći događaj te vrste u Crnoj Gori. Uz našu podršku i podršku ostalih prijatelja, festival se godinama organizuje upravo u Molu of Montenegro. To je prilika da u naš grad dođu najbolji treneri iz regiona, ali i sa udaljenih destinacija, pa osim revijalnog dijela, festival ima i edukativni karakter. Naredni Fitness festival pod nazivom „Budu fit, budi zdrav” biće u februaru 2020. godine.



Najmanje dva crvena nosića

Zima... pa šta?!

Hladnoća je dobra, i za tijelo i za um. I za najmlađe i za najstarije članove porodice.

Boravak u prirodi, duboko disanje svježeg, čistog vazduha, čak i jedna sasvim obična, brza i kratka šetnja po hladnoći ispuniće nas energijom, preporodiće nas.

Zimski raspust je idealna prilika da se porodica okupi i osmisli zajedničke aktivnosti. Skijanje, sankanje, grudvanje, klizanje na ledu su među najljepšim uspomena, i našim i naše djece. Vučje, Kolašin, Žabljak, naša sela na planinama – mi u Crnoj Gori bar imamo zimske idile i mogućnosti za uživanja na snijegu.

INTERSPORT ZA PONOS

Kada čovjek uđe u prodavnicu Intersporta, odmah poželi da se opremi i krene u planine. Ili makar da se popne na vrh Ljubovića.

Sve je pregledno, dostupno, kvalitetno i lijepo. Nije ni čudo što je nedavno u centrali kompanije u Ljubljani baš radnja u našem Molu proglašena najljepšom radnjom Intersporta u Crnoj Gori.



Poslovoda Velibor Bulatović podsjeća da je Intersport najpoznatija radnja u svijetu kada je riječ o sportskoj opremi. U slovenačkoj firmi koja ima franšizu za Balkan sada su Poljaci većinski akcionari. U Srbiji radi čak 150 prodavnica, ali je Crna Gora procentualno po učincima bolja. To potvrđuju i planovi: uskoro bi trebalo da budu otvorene još dvije prodavnice. Jer, godinama već odlično rade one Ulcinju, Baru, Budvi, Radanovićima, Zelenici, Nikšiću.

Radnja u Molu na 530 kvadrata nudi baš sve. Od patika i kompletnog programa za skijanje, do sobnih bicikala i trenažera.



Brendovi: McKinley, Tehnopro, Energetics, Pro touch, Firefly, Etirel, HEAD. Za izbor artikala u ovoj radnji zadužen je Andrija Bulajić, menadžer nabavke i maloprodaje.

OD SKIJA DO RUKAVICA

- Šta je potrebno za skijanje? Skije, pancerice, štapovi, naočare, kaciga, pantalone, jakna, čarape, aktivni veš (onaj što zadržava



Na sankanje već sa godinu

Nemojte misliti da ćete zaštititi bebu od prehlade ako je budete držali u zatvorenom i pretoplom prostoru. Što češće je budete izvodili, biće zdravija. Što je napolju hladnije, to je u vazduhu manje uzročnika bolesti.

Bebe do prve godine mogu i treba da borave napolju svakoga dana najmanje pola sata osim kada je temperatura vazduha ispod -10. Ako je mnogo hladno, starija djeca mogu da borave u nekoliko navrata u toku dana po pola sata.

Boravak na svježem vazduhu pomaže u jačanju imunitea i čisti disajne puteve.

Dnevna svjetlost poboljšava očni fokus i odmara oči. Za psihološki razvoj je važno da dijete ima kontakt sa prirodom, da skuplja lišće, da se grudva i sanku.

Na sankanje i grudvanje djeca mogu čim nauče da stoje/sjede, naravno uz pomoć odraslih. Već oko četvrte godine mogu da klizaju i skijaju ukoliko pokažu interesovanje. I ne zaboravite zlatno pravilo da djeca sama vuku i eventualno nose svoje sanke! Na taj način, osim što jačaju mišiće ramenog i leđnog pojasa, stiču odgovornost i obavezu prema svojim stvarima i sportskim rekvizitima.

va toplotu i izbacuje znoj) – ljubazno nas upućuje u materiju poslovođa Velibor.

- Osim prošlogodišnjih modela skija na sniženju, tu su i novi HEAD modeli, koji se kreću od 300 do 900 eura. Za uzrast od 5 do 70 godina. Za niskorekreativne (početnici), srednje i visokorekreativne skijaše.

Oprema za skejtbord je nešto drugačija, specifična, a obuhvata aktivni veš, pantalone, jaknu, cipele za bord, potkape, kape, specijalne rukavice sa metalom za kočenje.

Čini nam se komplikovano i skupo, ali Velibor objašnjava da je



Hladno je zdravo

Hladnoća ne samo da eliminiše razne štetne mikroorganizme, nego i razne štetočine od misli, otpatke nezadovoljstva i bijesa, mraka.

Bjelina snijega prija očima.

Kada je hladno bolje se spava.

Hladnoća podstiče sagorijevanje kalorija.

Tokom zime i mozak nam radi bolje, lakše donosimo dobre odluke: toplo vrijeme brže iscrpljuje naše rezerve glukoze, koju koristimo u mentalnim procesima, što utiče na našu sposobnost donošenja odluka.

ulaganje u opremu dugoročno, i da nije neophodno sve kupiti odjednom. Procjenjuje brzinom iskusnog trgovca da bi za opremanje od glave do pete za skijanje bilo potrebno oko 800 eura. Međutim, Intersport ima ugovore sa firmama za kupovinu na rate, kao i preko Premium i NLB libero kartice.

ZA SVAKU GLAVU

U pravu ste - ne moramo i ne možemo svi na skije. Ali možemo da se sankamo ili barem grudvamo. Nekome je dovoljno da sjedi u restoranu na skijalištu, pije čaj i uživa u bjelini. Ili pravi prtinu ka staroj kući.

Sa toplom i lijepom kapom na glavi i dobrim rukavicama, u kao perce lakoj jakni, osjećaćemo se još bolje.

Bićemo spremni za čaroliju zime. Za sve šuštave nagovještaje koje nam izdašno šalje pahuljama i čarobnom svjetlošću.

FK Budućnost - simbol

U osvit ljeta 1925. godine, krenula je istorija - na lijevoj obali rijeke Ribnice, osnovan je fudbalski klub koji je već devet i po decenija simbol Podgorice, crnogorskog fudbala, najvoljeniji sportski kolektiv u najpopularnijem sportu.

Poznat u početku kao Radničko sportsko društvo Zora, klub od 1929. godine nastupa pod nazivom Budućnost.

„Đetići“, „plavo-bijeli“ ili samo „plavi“, od prvog dana su postali važan segment sportskog i društvenog života u gradu pod Goricom, cijeloj Crnoj Gori, značajan i u nekadašnjoj velikoj državi.

Budućnost je decenijama istovremeno gradila ime, pravila rezultate, stvarala igrače i dobijala na popularnosti. Kako na terenu, tako i van njega - imala je sve veći značaj i uticaj.

Baš kako i ime kaže: Pogled u budućnost! Ova definicija bila je ideja vodilja svima koji su stvarali i podizali ponos Podgorice, kasnije Titograda, pa ponovo Podgorice. Stanovnici glavnog grada dobili su čedo koje se voli, za koje se živi!

Sa rastom kluba, uporedo je rastao broj navijača koji su za njegovo etabliranje jednako zaslužni kao i svi koji su na bilo koji način „iznutra“ bili dio organizacije, kako prije 70 ili 80 godina, pa tako i sada. „Plavo-bijela“ - za mnoge stanovnike Podgorice danas znači čistu emociju.

Uz ogromnu podršku sa tribina, Budućnost se probijala na veliku scenu - jasno, igra na terenu. Bitnu ulogu igrala je i u ligama bivših država, dva puta je bila akter finala legendarnog Kupa Maršala Tita, decenijama je bila ravnopravan, pa često čak i bolji akter predstava protiv najvećih klubova nekadašnje države, članove - takozvane „velike četvorke“.

Postižući zapažene rezultate, Budućnost nikada nije napustila svoje korijene, nikada nije odustajala od onoga što je bila glavna svrha - stvaranje, proizvodnja fudbalskih asova, i to evropskog i svjetskog kalibra.

Od Anta Miročevića, prvog igrača Budućnosti i nekog crnogorskog kluba koji je zaigrao za A reprezentaciju SFR Jugoslavije, do fudbalskih ikona nad ikonama, igrača koji su odlučivali i finala Lige šampiona - Dejana Savičevića i Predraga Mijatovića - ali i mnogih drugih priznatih fudbalera. Budućnost se profilisala kao nepresušan rasadnik najvećih majstora „najvažnije sporedne stvari“.

I prije i poslije 2006. godine, kada je krenulo novo doba, kada je geografski prostor u domaćim takmičenjima postao sužen, ali i kada je izlaz na evropsku scenu postao mnogo prohodniji - Budućnost je i bila i ostala lokomotiva crnogorskog klupskog fudbala.

Pod sloganom: „Uvijek na pobjedu, na gol više“ - Budućnost gaji šampionske ambicije i teži atraktivnoj, dopadljivoj igri.

„Plavi“ u domaćim okvirima osvajaju trofeje, a jedini su klub koji je konstantno u vrhu tabele.

Budućnost je i u tekuću sezonu ušla sa najvećim ambicijama, ekipa je na dobrom putu da bude prva na kraju prvenstva i odbrani tron Kupa. Dupla kruna značila bi apsolutni primat na našoj sceni.

Klub će na tom putu imati ogromnu podršku nove uprave, sa

predsjednikom Veselinom Mijačom na čelu, koji je sa svojim timom ljudi, uz pomoć opštine kao većinskog vlasnika, krenuo u ozbiljan projekat - evropske Budućnosti.

Dika grada u kojem postoji još jedna neraskidiva veza. „Plavo-bijeli“ i Varvari. Najvatreniji navijači stalno su uz klub, kod kuće ili na strani, svejedno, pjesmom, grlom, dlanovima i koreografijom da podrže našu Budućnost. Uz vjetar u leđa, koji dolazi iz „kopa“, ali i ostalih tribina stadiona pod Goricom za „plave“ nema prepreka.

Bliži se i poseban dan - 100. rođendan kluba. Dobra energija. Naprijed Budućnost...

D. Kažić



ol Podgorice



STORYCOUTURE
with love ♥

G&F
GEORGE & FRIENDS

NOA

LAKIRUŽ

CAFFE LISTON

Bonatti

MY SHOES

lob

kuća
hemije

A&M
CLOTHES



Pošta
Crne Gore

Lucky
mobile

Diva Exclusive

GSM planet



INDUSTRY
& OUTLET



TOP SHOP



lady

PARADOX LOOK

HAPPENING



Oročite novac po kamatnoj stopi od 2% na 6 mjeseci!

Addiko banka je pripremila akciju štednje za građane, u okviru koje se svi novi depoziti mogu oročiti po atraktivnoj kamatnoj stopi od 2% za oročenja na period od 6 mjeseci. Ako je vaš novac u snu, pravo je vrijeme da ga probudite uz atraktivnu akciju Addiko banke. Akcija traje do 31. 12. 2019.

Oročena štednja je proizvod namijenjen svim klijentima koji žele da svoj novac čuvaju na sigurnom mjestu, uz ostvarenje benefita.

Addiko štednja je izvrstan način za postizanje ciljeva, jer pruža mogućnost uvećanja prihoda kroz kamatnu stopu koja u ovom slučaju iznosi 2% na period od 6 mjeseci. Na ovaj način Addiko banka izlazi u susret svakodnevnim potrebama svojih klijenata, da na siguran i jednostavan način ostvaruju svoje finansijske benefite. Fokusirajući se na važno, Addiko klijentima pruža korisne proizvode po atraktivnim uslovima.

Da li imate osjećaj da je vaš novac u dubokom snu?

Probudite ga akcijom štednje i kamatom od 2% za sve nove depozite oročene na 6 mjeseci.



Addiko Bank
Gdje je 2+2=4

Detaljnije na addiko.me

Na štednju sa inicijalnim ulogom od 10.000€ oročenu na period od 6 mjeseci, nominalna kamatna stopa na godišnjem nivou iznosi 2,0%. U kamatnu stopu nije ukalkulisan porez na prihode koji korisnik plaća u skladu sa Zakonom o porezu na dohodak građana i iznosi 9% za rezidente. Ukupan iznos koji će korisnik primiti nakon isteka perioda oročenja iznosi 10.089,94€, i sastoji se od glavnice (10.000€), kamate (100,39€), a umanjen je za iznos poreza i poreza (10,38€).

Štediša Addiko banke može postati svako domaće i strano lice, dok je od dokumenata potrebna samo lična isprava. Ujedno, banka je članica Fonda za zaštitu depozita i omogućava visok stepen sigurnosti uloga za svoje klijente. Addiko Bank ima poslovnice u Podgorici, Nikšiću, Bijelom Polju, Herceg Novom, Pljevljima, Baru, Budvi, Kotoru i Tivtu.

Više informacija možete naći na web site-u: www.addiko.me



NLB Banka a.d. Podgorica, Bulevar Stanka Dragojevića br. 46, 81000 Podgorica

Naš dom je u ovom regionu. Sa vama i uz vas.

Kao najveća bankarska grupacija sa sjedištem u jugoistočnoj Evropi podržavamo vas tu, gdje živite, radite i sanjate. Ohrabrujemo ambiciozne projekte koji unaprijeđuju kvalitet života, a jednostavnim i pristupačnim rješenjima pomažemo vam da stvarate uspješne lične i poslovne priče - u zemlji, regionu i svijetu.



www.nlb.me

Mall of Montenegro

Decembarska dešavanja:

Zimska čarolija
Humanitarni bazar
Ruska bajka
Hrana za golove
Novogodišnja pjaca
Sajam antikviteta
Novogodišnji maskenbal
Plesno veče
Sajam rukotvorina
Beba Mrazić
Novogodišnja čarolija



DOBRODOŠLI!